

**ENTRECOMP
VE
GİRİŞİMCİLİK
EĞİTİMİ**

**EĞİTİMCİLER
ENTRECOMP'U NASIL
KULLANABİLİR?**

Seda CENGİZ



**EntreComp
Europe**

İÇİNDEKİLER

1. Entrecomp İle Girişimcilik Eğitimine Nasıl Başladık?
2. Eğitimci Olarak Entrecomp'u Derslere Entegre Etmek
3. Türkiye'de Girişimcilik Dersi Ortak Müfredatı
4. Eğitimde EntreComp Kullanma İhtiyacı
5. Girişimcilik Eğitiminde EntreComp Kullanımı
6. eTwinning Projesi
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

ENTRECOMP İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNE NASIL BAŞLADIK?

Okulumuzda GİRİŞİMCİLİK dersi, kuramsal bilgi yanında girişimci olabilmek için temel becerilerin geliştirilmesine yönelik yapılmaktadır.

Girişimcilik dersinde amaç; öğrencilerin girişimciliğin birey ve toplum hayatındaki önemini kavrayarak gerekli bilgi ve becerileri kazanmalarınıdır.

Disiplinler arası bir anlayışla da uygulanabilen GİRİŞİMCİLİK dersi okulumuzda ayrı bir disiplin olarak verilmektedir.



ENTRECOMP İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNE NASIL BAŞLADIK?

Erzincan Sosyal Bilimler Lisesi Özel Program Uygulayan bir Proje Okuludur. Bu kapsamda bir çok disiplin alanında proje temelli bir anlayışla eğitim verilmektedir.

GİRİŞİMCİLİK derslerine EntreComp'un entegre edilmesi Avrupa KOBİ Yürütme Ajansı (EASME) tarafından, KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği (COSME) Programı kapsamında desteklenen ve Türkiye Ulusal Ajansı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yürütülen "EntreComp Europe (Avrupa Girişimcilik Yetkinlikleri) projesine yaygınlaştırıcı olarak dahil olmamız ile başladı.



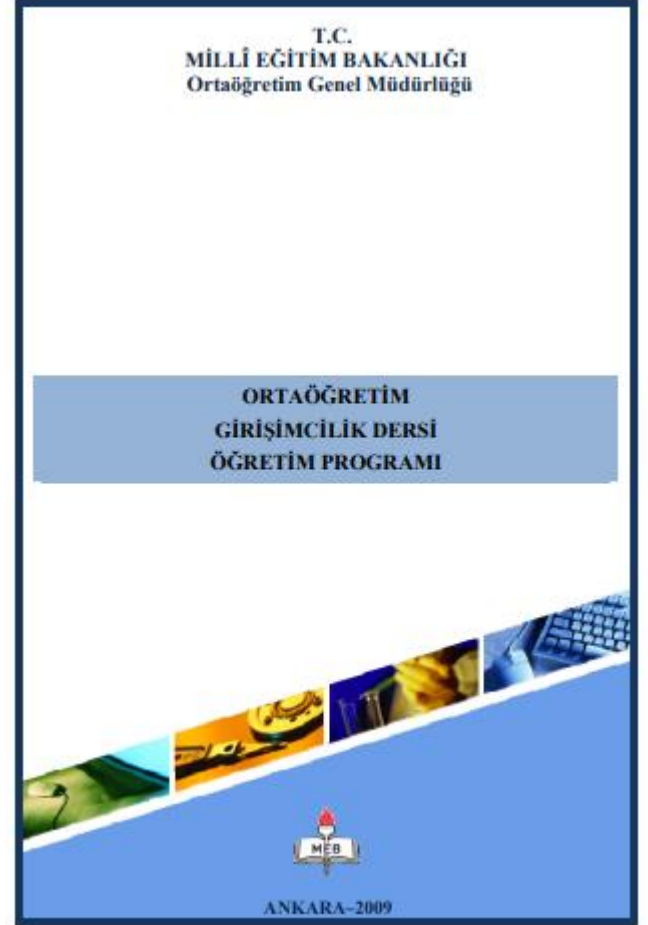
EĞİTİMCİ OLARAK ENTRECOMP' U DERSLERE ENTEĞRE ETMEK

- GİRİŞİMCİLİK eğitimi ayrı bir disiplin altında verilmek zorunda değil. Herhangi bir dersin kazanımları ile ilişkilendirilebilir.
- Eğitimciler kendilerini geliştirmek için MEB'in Hizmetiçi Eğitimlerini; eTwinning Grupları/Eğitim/Seminerlerini, School Education Gateway Eğitimlerini ya da farklı bir çok platformdan ücretli ya da ücretsiz olarak GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ kurslarını takip edebilirler.
- Bunların yanı sıra; Erasmus+ Projeleri kapsamında ortaklıklar geliştirerek ya da hareketlilik gerçekleştirerek de yetkinlik kazanılabilir.
- EntreComp into Action belgesindeki proje örnekleri ve çıktıları incelenebilir.



TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK DERSİ ORTAK MÜFREDATI

- Ülkemizde okul öncesi, ilkokul ve ortaokul kademelerinde zorunlu ya da seçmeli ortak bir ders ya da müfredat bulunmamaktadır.
- Ortaöğretim düzeyinde ise 9. sınıf seviyesinde öğrencilerin tercihine bağlı ayrı bir disiplin olarak sunulmaktadır.



EĞİTİMDE ENTRECOM P KULLANMA İHTİYACI

- Her eğitim kademesinde disiplinler arası bir yaklaşımla proje tabanlı eğitime, teknoloji sınıflarına ve atölye çalışmalarına dahil edilerek kullanılabilir.



GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMDE ENTRECOMP KULLANIMI

ENTRECOMP: Pratik
Bir Rehber'de de
belirtildiği gibi;



Bir eğitmen olarak EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabiliriz:

- Girişimci öğrenme çıktılarını belirli bir içeriğe göre uygun hale getirmek
- Girişimci yetkinlikleri geliştirmek için yeni veya geliştirilmiş öğretme ve öğrenme faaliyetleri yaratmak
- Girişimci öğreniminin değerlendirilmesini tasarlamak

BİZ NASIL KULLANDIK

?

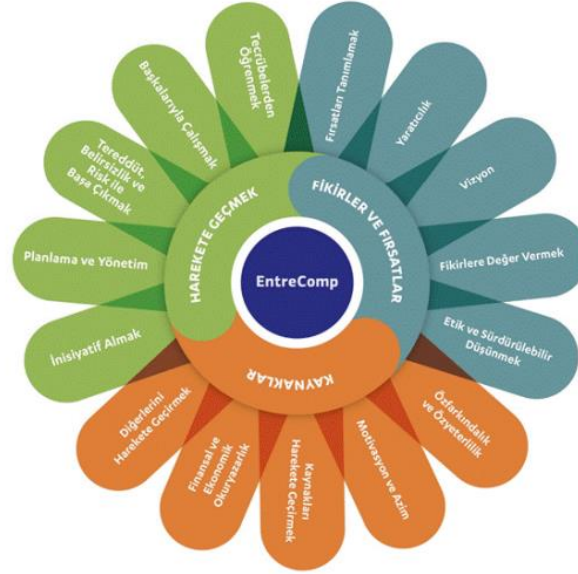


- EntreComp; 3 Yetkinlik Alanı, 15 Yetkinlik, yetkinliklere bağlı öğrenme çıktıları ve 8 seviyeli ilerleme modeli ile uygulama alanı açısından fazlasıyla çeşitlilik sunabilmektedir. Bu kapsamda kullanım alanlarımız şu şekilde olmuştur;
- GİRİŞİMCİLİK dersi MEB Ortaöğretim Müfredatına paralel olarak ders içi etkinlikler oluştururken,
- Yerel, ulusal ve uluslararası projelerimizde hedef belirler ve öğrenme çıktılarını oluştururken.
- Öğrencilerimizin hazırbulunuşluklarını ve öğrenme süreçlerini değerlendirirken.
- Future Classroom Lab (FCL) eğitimine uygun olarak öğrenme senaryoları oluştururken ve bu senaryoları sınıfta uygularken.

eTWINNING PROJESİ DIGITAL ENTREPRENEURSHIP



- Projemizin genel amacı EntreComp'u ders dışı faaliyetlerde öğrencilerin özerk kullanımına sunabilmek ve Avrupa (Türkiye, İtalya, Polonya, Romanya) boyutunda tanınırlığını sağlamak...



Kullandığımız yetkinlik alanları;

FİKİRLER ve FIRSATLAR

- Fırsatları Tanımlamak
- Yaratıcılık

KAYNAKLAR

Öz Farkındalık ve Özyeterlilik

- Motivasyon ve Azim

FAALİYETE GEÇ

- İnişiyatif Almak

- Planlama ve Yönetim

eTWINNING PROJESİ DIGITAL ENTREPRENEURSHIP



- Projenin amaç, hedef ve öğrenme çıktıları belirlenirken,
- Proje etkinlikleri oluşturulurken,
- Proje için öğrenme senaryoları tasarlanırken,
- Projeye katılan öğrencilerin değerlendirmeleri (ön-test, son-test olarak) yapılırken...

Digital Entrepreneurship - IDEAS & OPPORTUNITIES

* Gerekli

SPOTTING OPPORTUNITIES

There is no best answer. Just think about your skills and answer them accordingly.

1. IDENTIFYING, CREATING AND SEIZING OPPORTUNITIES *

- I can find opportunities to help others.
- I can recognise opportunities to create value in my community and surroundings.
- I can explain what makes an opportunity to create value.
- I can proactively look for opportunities to create value, including out of necessity.
- I do not have an answer.



Teşekkürler

İletişim: sedakoklu@gmail.com

