

EntreComp: ghid practic

Declinare de responsabilitate

Această publicație este o traducere parțială a următorului document:

McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., EntreComp into Action: get inspired, make it happen (EntreComp în acțiune: fii inspirat, realizează acest lucru) (M. Bacigalupo & W. O’Keeffe Eds.), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. ISBN 978-92-79-79360- 8, doi:10.2760/574864, JRC109128

Documentul original este utilizat repetat pentru această traducere parțială, folosind autorizația de licență Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Drepturile de autor pentru această lucrare rămân în proprietatea titularilor drepturilor de autor.

Adițional, cadrul EntreComp a fost publicat inițial în următorul document:

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp: Cadrul de Competență Antreprenorială). Luxembourg: Oficiul de Publicații al Uniunii Europene; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

Cuprins

Utilizarea EntreComp	9
Pentru cine este EntreComp?.....	11
Top sfaturi pentru a începe cu EntreComp	12
Explorarea EntreComp în Acțiune prin obiective	14
Glosar.....	15
EntreComp: Cadrul complet	17
Identificarea posibilităților	18
Creativitate	20
Viziune	22
Aprecierea ideilor	23
Gândirea etică și durabilă	24
Conștiințade sine & autoeficacitatea	26
Motivație & perseverență	28
Mobilizarea resurselor.....	30
Cunoștințele financiar-economice.....	32
Mobilizarea altor persoane	34
Luarea inițiativei	36
Planificare și management	37
Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	39
Conlucrarea cu alte persoane.....	40
Învățarea din experiență	42

Despre EntreComp: Cadrul de competențe antreprenoriale

Ce este EntreComp?

EntreComp este un cadru de referință complet, flexibil și multilateral, conceput pentru a vă ajuta să înțelegeți de ce antreprenoriatul funcționează ca o competență-cheie pentru învățare pe tot parcursul vieții și cum îl puteți aplica la locul de muncă. Este destinat să susțină și să inspire acțiuni pentru îmbunătățirea capacității antreprenoriale a cetățenilor și organizațiilor europene, fiind lansat în 2016, ca parte a Agendei Noilor Competențe pentru Europa.

EntreComp creează o înțelegere comună a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor care definesc ce înseamnă a fi întreprinzător - descoperind și acționând la oportunități și idei, și transformându-le în valoare socială, culturală sau financiară etc.

Antreprenoriatul ca și competență

Antreprenoriatul, ca și competență, este definit ca fiind capacitatea de a acționa asupra oportunităților și ideilor pentru crearea de valoare pentru ceilalți. Valoarea creată poate fi socială, culturală sau financiară. EntreComp recunoaște posibilitatea de a fi întreprinzător în orice situație: de la programul școlar la inovarea în cadrul locului de muncă, de la inițiativele comunitare la învățare aplicată la universitate. În cadrul EntreComp, competența antreprenorială este atât o capacitate individuală, cât și una colectivă.

Antreprenoriatul este o competență pentru viață. A fi creativ sau inovator este la fel de relevant ca și creșterea în carieră sau propunerea de idei noi de business. Luarea

inițiativei, mobilizarea altora și implicarea acestora în realizarea ideii dvs. sunt abilități utile pentru identificarea de resurse financiare pentru echipa sportivă locală a dumneavoastră sau pentru crearea unei întreprinderi sociale noi. Înțelegerea modului de implementare a unui plan de acțiuni sau de gestionare inteligentă a finanțelor sunt relevante pentru propria viață și pentru planificarea afacerilor unui IMM.

Elementele de bază ale EntreComp

EntreComp identifică competențele care definesc un antreprenor. Acestea pot fi utilizate mai târziu pentru a sprijini învățarea antreprenorială în diferite domenii: societatea civilă, companii, educație, lucrul cu tinerii, comunități, start-up-uri, precum și în relațiile dintre persoane.

Roata EntreComp oferă o imagine de ansamblu a competențelor, care sunt diferite, dar interconectate. Aceste competențe sunt concepute pentru a vă ajuta să vă gândiți la abilitățile și atitudinile antreprenoriale pe care le implică munca dvs. - ele pot fi utilizate ca un ghid pentru proiectarea unei noi activități și/sau ca model, pe care îl puteți folosi sau adapta pentru învățare și evaluare. La cel mai simplu nivel, EntreComp este alcătuit din 3 domenii de competență: Idei și Oportunități, Resurse și Punerea în acțiune. Fiecare domeniu conține 5 competențe și împreună acestea alcătuiesc cele 15 competențe pe care indivizii le folosesc pentru a descoperi și a acționa asupra oportunităților și ideilor.



Roata EntreComp 3 domenii de competență

15 competențe de importanță egală

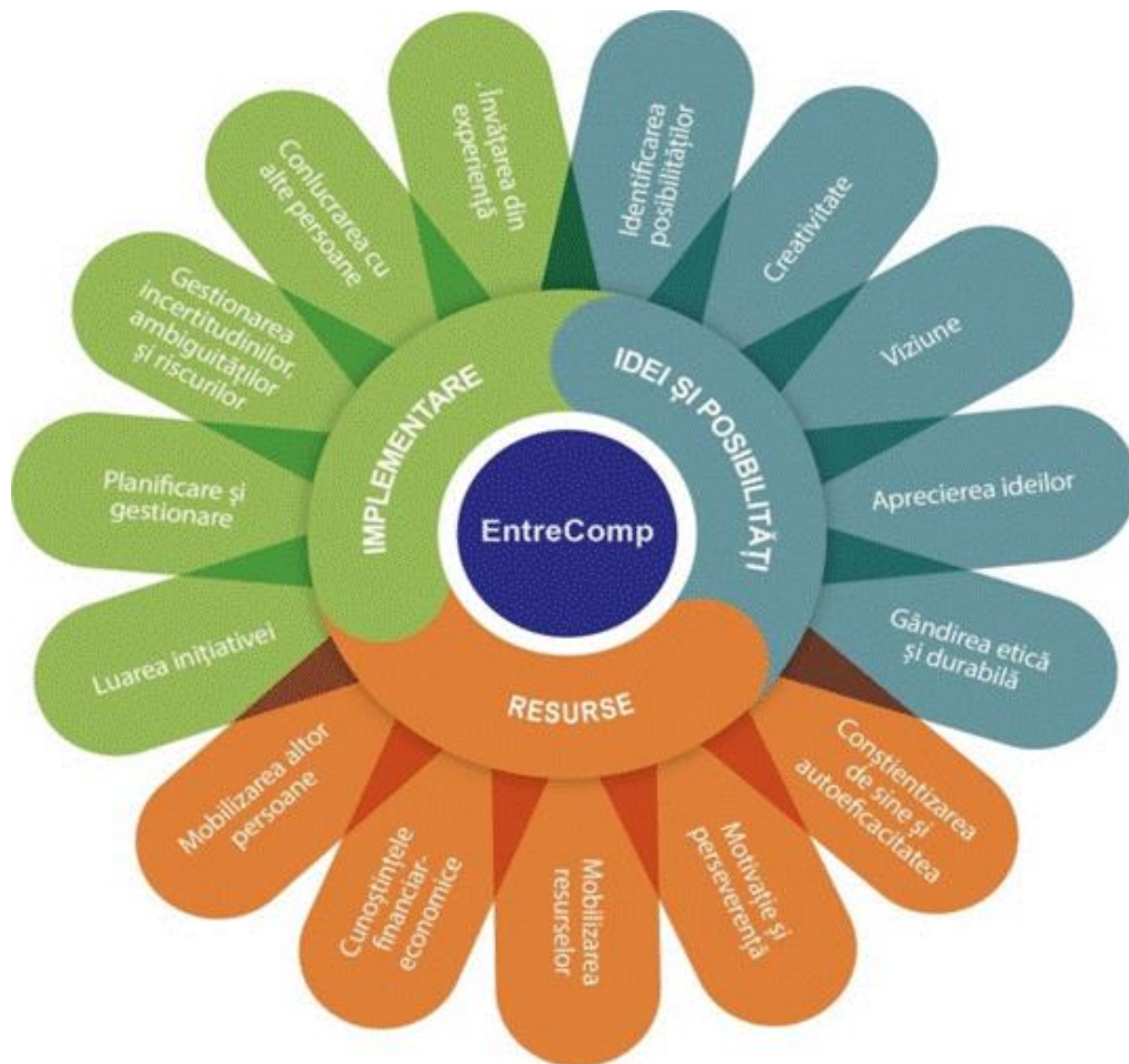
Nu există o competență unică de bază în EntreComp. Competențele sunt numerotate pentru a facilita referințele (vezi paginile 15, 16, 17), dar ordinea în care sunt prezentate nu implică o consecutivitate în procesul de achiziție sau o ierarhie. O activitate de învățare sau un instrument de dezvoltare poate aborda doar 1 competență sau poate dezvolta toate cele 15 competențe.

Adaptabil și flexibil

În funcție de locul și modul în care se utilizează EntreComp, este rezonabil să ne așteptăm ca accentul să fie pus pe unele competențe mai mult decât pe altele, sau că modelul este adaptat cu mai puține competențe prioritare, pentru a reflecta un anumit proces sau experiență de învățare antreprenorială.

Un punct de startare simplu

Cu alte cuvinte, roata EntreComp poate fi văzută ca un simplu punct de plecare pentru înțelegerea și interpretarea a ceea ce se înțelege prin competența antreprenorială. Poate fi îmbunătățit și aplicat, mai în profunzime, pentru a răspunde nevoilor speciale ale grupurilor țintă specifice. Următoarele trei pagini oferă o explicație mai detaliată a celor 3 domenii de competență și 15 competențe.



Roata EntreComp: 3 domenii de competență și 15 competențe

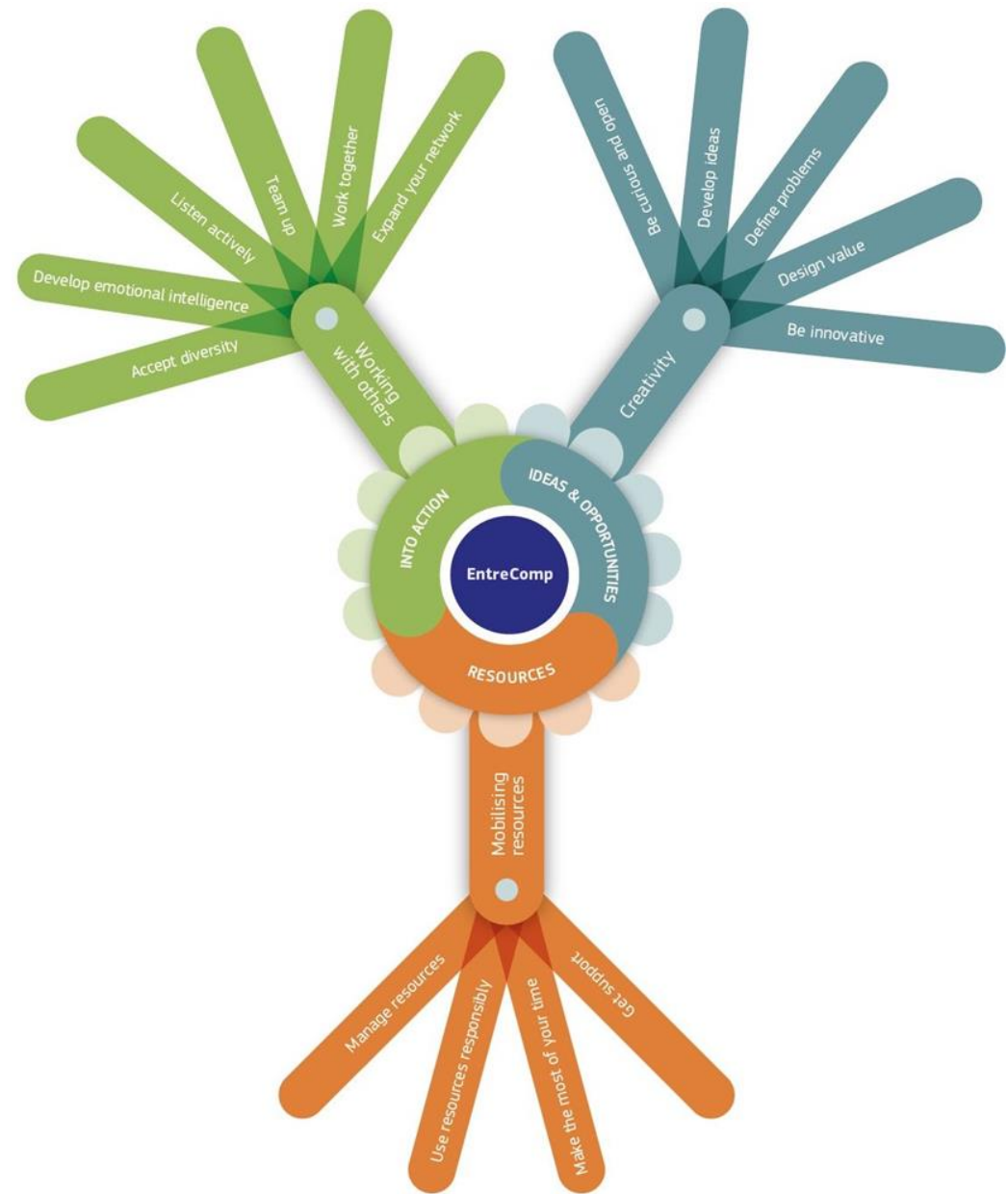
EntreComp – unități de bază

Sub fiecare din cele 15 competențe se află un număr de legături diferite care descriu ce înseamnă cu adevărat fiecare competență particulară în termeni practici. Aceste legături sunt elementele de bază ale fiecărei competențe. Imaginea din dreapta arată legăturile pentru 3 competențe: Creativitate, Lucru în echipă și Mobilizarea resurselor. De exemplu, legăturile pentru Creativitate sunt: Fii curios și deschis, Dezvoltă idei, Definește problemele, Concepe valori și Fii inovator.

Un model de progres cu 8 nivele

Fiecare legătură are rezultate de învățare asociate pe 8 niveluri de progres, de la fondare la nivel intermediar, avansat și expert (vezi pagina 20). Acest sentiment de progresie este important atunci când luăm în considerare dezvoltarea unui cursant în timp, punctele de pornire diferite ale cursanților sau explorarea pentru a crea o cale de educație antreprenorială coerentă.

Pentru competența Creativității, legătura Dezvoltare de Idei sugerează rezultatele învățării pentru fiecare din cele 8 niveluri ale modelului de progres. Acest lucru variază de la Pot dezvolta idei care rezolvă probleme ce sunt relevante pentru mine și mediul meu, la nivelul 1, la Pot testa valoarea soluțiilor mele cu utilizatorii finali, la nivelul 4 și până la cel mai complex Pot configura procese pentru a implica părțile cointeresate, în stabilirea, dezvoltarea și testarea ideilor la nivelul 6



Expansiunea roții EntreComp pentru prezentarea legăturilor celor 3 competențe

Odată cu creșterea autonomiei elevului

Modelul de progres ilustrează conexiunea dintre rezultatele învățării și creșterea nivelului de autonomie al elevului. Aceasta începe de la nivelul fundamental, unde se așteaptă ca elevul să reducă treptat sprijinul extern și să progreseze, trecând prin nivelul intermediar, până la nivelele: avansat și expert, unde elevii vor lucra cu un grad de autonomie mai mare pentru a își pune ideile în acțiune, nivelele de impact crescând. Modelul de progres evidențiază faptul că, competența depinde de capacitatea elevului de a face față situațiilor mai complexe.

Adaptabil pentru a se potrivi contextului dvs.

Adaptarea EntreComp oferă posibilitatea de a fi adaptată unui anumit public sau obiectiv.

Rezultatele învățării EntreComp pot să nu fie suficient de specifice pentru a fi utilizate direct pentru planificarea didactică sau dezvoltarea curriculumului. Este posibil să fie nevoie să fie adaptate contextelor reale de învățare pentru a deveni semnificative și aplicabile. Cu puncte de pornire diferite ale unui singur elev și prioritățile diferite ale unei activități sau scop de învățare, rezultatele pentru aceeași activitate pot fi trasate la diferite nivele ale modelului de progres, pentru a reflecta acest lucru.

EntreComp poate ajuta întreprinderile să răspundă provocărilor mediului de afaceri, tinerii să-și recunoască competențele non-formale și informale și formatorii, pentru a avea o cultură comună de implicare a proceselor de schimbare globală.

CLAUDIA IORMETTI

OPENGROUP.EU COOPERATIVE#

Înainte de EntreComp am văzut sectoare diferite și separate (business, elaborarea politicilor, lucrul cu tinerii), acum văd o abordare cu adevărat intersectorială, cu condiția să folosim EntreComp pentru a face ca toate piesele să funcționeze împreună.

JUAN RATTO-NIELSEN

INTER-ACCION

Elevii au puncte de plecare diferite pentru dezvoltarea abilităților și priorități diferite ale unei activități de învățare; deci rezultatele învățării, de pe nivele diferite ale modelului de progres, pot fi relevante pentru aceeași activitate de învățare

ANDY PENALUNA

UNIVERSITY OF WALES – TRINITY SAINT DAVID

EntreComp – model de progres

DE BAZĂ ÎN BAZA ASISTENȚEI DE LA ALTE PERSOANE		INTERMEDIAR FORMAREA INDEPENDENȚEI		AVANSAT ASUMAREA RESPONSABILITĂȚII		EXPERT MANAGEMENTUL TRANSFORMĂRII, INOVĂRII ȘI DEZVOLTĂRII	
Sub supraveghere directă (de exemplu: suportul profesorilor, mentorilor, colegilor, consultanților sau serviciilor de consultanță)	Cu puțină asistență de la alte persoane, o anumită autonomie și împreună cu colegii.	De sine stătător și împreună cu colegii.	Asumarea și partajarea anumitor responsabilități.	Cu unele îndrumări și împreună cu alte persoane.	Asumarea responsabilității pentru procesul decizional și pentru colaborarea cu alte persoane.	Asumarea responsabilității pentru contribuția la dezvoltarea complexă într-un anumit domeniu.	Contribuția substanțială la dezvoltarea unui anumit domeniu.
1. Descoperirea La nivelul 1 accentul se pune pe descoperirea calităților, potențialului, intereselor și dorințelor dumneavoastră. De asemenea, la acest nivel se identifică diferite tipuri de probleme și necesități, care pot fi soluționate/satisfăcute într-un mod creativ, precum și se dezvoltă abilitățile și atitudinile personale.	2. Explorarea La nivelul 2 accentul se pune pe explorarea diferitor moduri de abordare a problemelor, axându-ne mai mult pe diversitate și dezvoltarea abilităților și atitudinilor sociale.	3. Experimentarea La nivelul 3 accentul se pune pe gândirea critică și experimentarea ce generează valoare, de exemplu prin exerciții antreprenoriale practice.	4. Aventurarea La nivelul 4 accentul se pune pe transformarea ideilor în acțiuni și pe asumarea responsabilității pentru acest lucru.	5. Îmbunătățirea La nivelul 5 accentul se pune pe îmbunătățirea abilităților de transformare a ideilor în acțiuni, asumarea unei responsabilități tot mai mare pentru crearea valorilor și îmbunătățirea cunoștințelor despre antreprenariat.	6. Consolidarea La nivelul 6 accentul se pune pe conlucrare, utilizând cunoștințele obținute pentru a crea valoare, înfruntând provocări tot mai complexe.	7. Extinderea La nivelul 7 accentul se pune pe competențele necesare pentru a înfrunta provocările complexe, gestionând un mediu în continuă schimbare cu un grad de incertitudine înalt.	8. Transformarea La nivelul 8 accentul se pune pe înfruntarea noilor provocări prin îmbogățirea cunoștințelor, prin capacitățile de cercetare, dezvoltare și inovare pentru a ajunge la un nivel de excelență și a transforma modul de lucru.

EXEMPLU: REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII / DOMENIU: IDEI & POSIBILITĂȚI / COMPETENȚĂ: CREATIVITATE / NIVELUL DE MĂiestRIE: DEZVOLTARE DE IDEI

Pot dezvolta idei care rezolvă probleme ce sunt relevante pentru mine și mediul meu	Individual sau ca parte a unei echipe, pot dezvolta idei care creează valoare pentru alții.	Pot experimenta prin diferite tehnici pentru a genera soluții alternative pentru probleme, utilizând resurse valabile, într-un mod eficient.	Pot testa valoarea soluțiilor mele cu utilizatori finali.	Pot descrie diferite tehnici de testare a ideilor inovative cu utilizatori finali.	Pot iniția procese pentru a implica părțile cointeresate, în identificarea, dezvoltarea și testarea ideilor.	Pot crea o varietate de modalități de implicare a părților cointeresate pentru a se potrivi necesităților activității mele de creare a valorii.	Pot concepe procese noi pentru a implica părțile cointeresate în generarea și testarea ideilor care creează valoare.
---	---	--	---	--	--	---	--

Utilizarea EntreComp

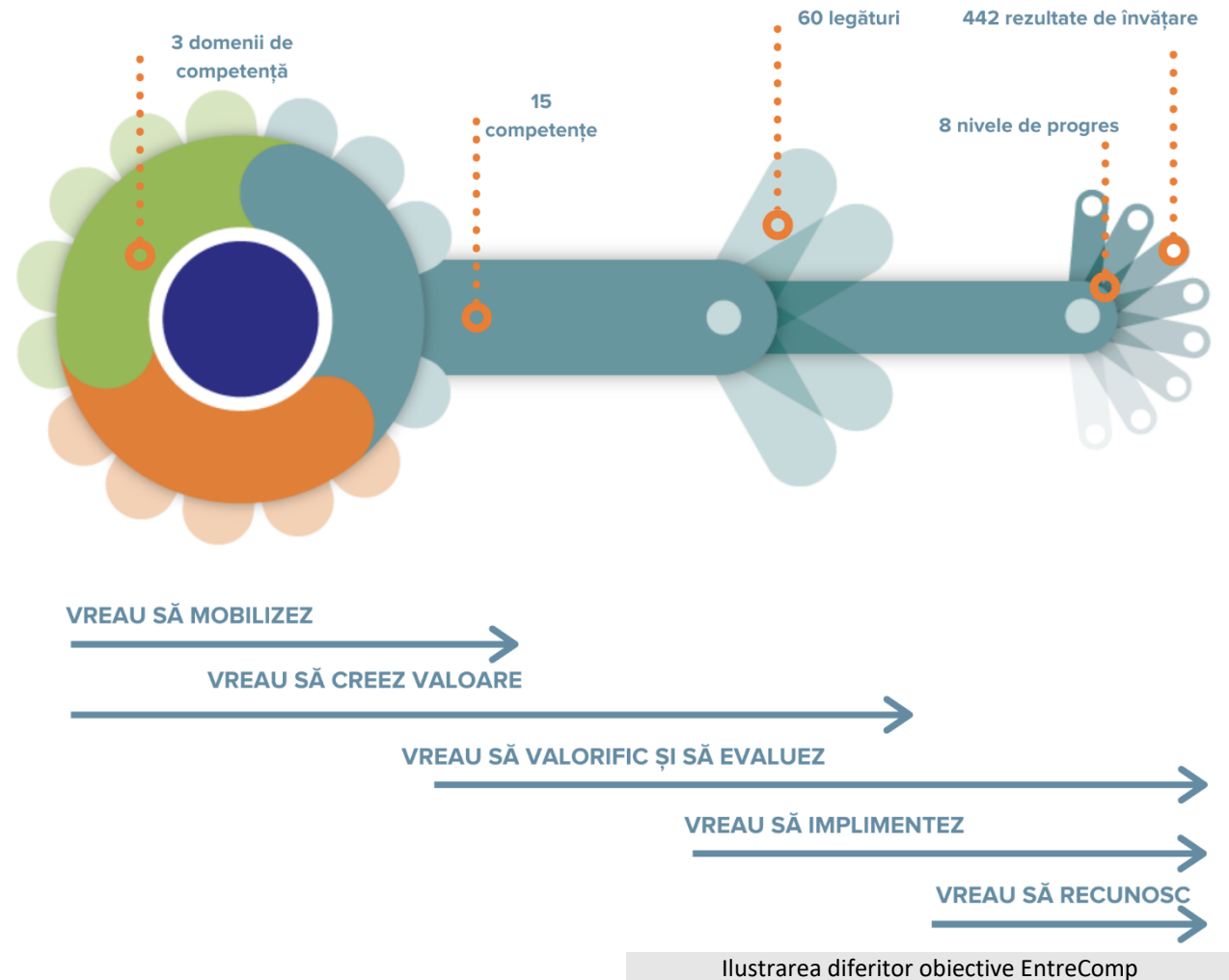
Imaginea de ansamblu

EntreComp este un cadru de 15 competențe de antreprenariat, împărțit în mai multe subiecte, definite în mod clar prin rezultatele învățării, care sunt ilustrate în 8 nivele diferite de progres, de la începător la expert.

Utilizarea EntreComp pentru atingerea obiectivelor

EntreComp a fost aplicat în moduri diferite și s-a dovedit a fi util în susținerea de proiecte și organizații pentru realizarea mai multor scopuri. Aceste obiective au fost

- **mobilizarea** interesului antreprenorial și dezvoltarea acțiunii;
- **crearea de valoare** prin adaptarea cadrului în contexte specifice;
- **valorificarea și evaluarea** nivelurilor de competență antreprenorială;
- **implementarea** ideilor și proiectelor antreprenoriale;
- **recunoașterea** abilităților antreprenoriale.



EEntreComp te poate ajuta să atingi câteva obiective:

OBIECTIV VREAU SĂ MOBILIZEZ

A mobiliza un grup de utilizatori înseamnă a capta interesul și a inspira acțiune.

Acesta include obiectivele adiționale de atenționare și înțelegere a antreprenoriatului ca o competență cheie - educația și învățarea antreprenorială pot crea o viziune și limbaj comun pentru actori și pot iniția parteneriate în ecosistemul local, folosind EntreComp ca model de referință.

OBIECTIV VREAU SĂ CREEZ VALOARE

A crea valoare înseamnă a adapta cadrul EntreComp propriului context.

Asta înseamnă traducere în diferite limbi, adaptarea la noi audiențe, utilizarea acestuia pentru a oferi suport la practicile bazate pe dovezi și pentru a alinia competențele existente la cadrul de recrutare.

OBIECTIV VREAU SĂ VALORIFIC ȘI SĂ EVALUEZ

A valorifica și evalua înseamnă înțelegerea punctului de pornire sau demonstrarea progresului realizat.

Înseamnă a folosi EntreComp pentru a stabili acțiunile sau resursele existente, pentru a descoperi lacunele de competențe, pentru a identifica punctele forte și slabe individuale, dar și pentru a reflecta sau a evalua învățarea, folosind EntreComp pentru autoevaluarea învățării și pentru a demonstra progresul.

OBIECTIV VREAU SĂ IMPLEMENTEZ

Utilizarea EntreComp pentru a sprijini implementarea ideilor și proiectelor

Înseamnă proiectarea învățării antreprenoriale sau a experiențelor antreprenoriale practice, conceperea dezvoltării de abilități și a căilor de carieră sau a căilor de pornire, încorporarea EntreComp sau legătura cu alte competențe- cheie, stabilirea sau dezvoltarea inițiativelor existente de sprijin pentru start-up-uri și dezvoltarea organizațiilor antreprenoriale cu utilizarea cadrului EntreComp.

OBIECTIV VREAU SĂ RECUNOSC

Abilități de recunoaștere

Utilizarea EntreComp pentru a recunoaște dezvoltarea abilităților și pentru a identifica competențele profesionale sau pentru a demonstra impactul programelor sau activităților

Pentru cine este EntreComp?

EntreComp poate fi utilizat de diferiți actori și este relevant pentru cei interesați și care activează în educația formală, învățământul non-formal și activități de incluziune, la fel și în organizații și toate tipurile de business. Exemplele din Partea C a acestui ghid demonstrează cum alții au folosit sau au fost inspirați să utilizeze EntreComp.

De exemplu, dacă lucrezi și influențezi politica de funcționare, poți folosi EntreComp pentru a:

- Dezvolta o viziune și un imaj comun cu toate părțile implicate
- Informa politicile aflate în conexiune cu educația, economia, angajarea sau dezvoltarea comunității
- Defini indicatorul impactului antreprenorial

Dacă activezi în educație și training, poți folosi EntreComp pentru a:

- Adapta rezultatele învățării antreprenoriale la un context specific
- Crea sau îmbunătăți activitățile de învățare și predare curente pentru a dezvolta
- competențele antreprenoriale
- Concepe evaluarea învățării antreprenoriale

Dacă lucrezi cu tineri, în afara educației formale, poți folosi EntreComp pentru a:

- Organiza activități care conferă experiențe antreprenoriale practice
- Ajuta tinerii să înțeleagă cât de întreprinzători sunt
- Recunoaște propriile competențe antreprenoriale

Dacă lucrezi cu start-up-uri și antreprenori, poți folosi EntreComp pentru a:

- Înțelege cum activitățile curente contribuie la competențele antreprenoriale
- Ajuta antreprenorii să își stabilească propriile competențe antreprenoriale
- Proiecta noi instruirii pentru a sprijini crearea sau creșterea afacerilor asociate competențelor EntreComp

Dacă ești implicat în recrutarea și managementul de resurse umane, poți folosi EntreComp pentru a:

- Susține definirea cerinței de competențe specifice postului
- Planifica strategiile și activitățile de învățare și dezvoltare organizațională
- Construi echipe antreprenoriale

Top sfaturi pentru a începe cu EntreComp

Cadrul EntreComp oferă un model de referință practic și flexibil. Este conceput pentru a fi adaptat și aplicat la promovare și permite persoanelor și organizațiilor să fie întreprinzătoare.

Iată câteva sfaturi care vă vor ajuta să abordați EntreComp.

CREAȚI O BAZĂ DE ÎNȚELEGERE COMUNĂ

Utilizați EntreComp ca bază pentru a crea o înțelegere împărtășită a ceea ce înseamnă antreprenorial. Folosiți-vă de limbajul acestuia pentru o abordare clară și consistentă în elaborarea strategiilor și acțiunilor.

GĂSIȚI COMPETENȚELE POTRIVITE

Prioritizați competențele antreprenoriale necesare proiectului sau organizației dvs. și includeți-le în activități de recrutare și/sau formare și dezvoltare. O activitate poate aborda doar 1 competență sau ar putea dezvolta toate cele 15 competențe.

FOLOSIȚI MATERIALELE VIZUALE

Utilizați materialele vizuale EntreComp pentru a-i implica pe cursanți, colegi și alte părți interesate. De exemplu, roata oferă un aspect vizual ușor de înțeles, la care diferite grupuri de părți interesate se pot raporta și și îl pot memora.

ÎNȚELEGEȚI-VĂ PUNCTUL DE PORNIRE

Evaluați-vă activitățile sau resursele existente raportându-vă la competențele EntreComp pentru a identifica modul în care îi susțineți pe ceilalți pentru a-și dezvolta propriile competențe de antreprenariat.

GĂSIȚI NIVELUL POTRIVIT

Gândiți-vă cu cine lucrați și decideți la ce nivel EntreComp funcționează audiența dvs. - trebuie să explicați întregul model sau trebuie doar să împărtășiți ce înseamnă „a fi antreprenor”?

ADAPTEAZĂ-TE DACĂ TREBUIE

EntreComp nu este un instrument fix și poate fi adaptat în orice mod. De exemplu, rezultatele învățării sunt generice și este probabil că va trebui să le adaptați pentru a lucra pentru nevoile dvs.

ÎNȚELEGEȚI PUNCTUL DE START AL ELEVILOR DVS.

Oricine ar fi, angajați sau elevi, vor avea diferite puncte de plecare pentru dezvoltarea abilităților lor. De la un elev nu se așteaptă să dezvolte toate competențele la un nivel specific și foarte puțini elevi vor reuși să dobândească cel mai înalt nivel de experiență în toate competențele

ÎMBUNĂTĂȚIȚI SAU EVALUAȚI STRATEGIILE DE ÎNVĂȚARE

Gândiți-vă la abordarea dvs. în ceea ce privește predarea și învățarea - indiferent de tematica dvs. Aveți în vedere cum puteți adapta abordarea dvs. sau introduceți oportunități pentru experiențe antreprenoriale practice și pentru a dezvolta una sau mai multe competențe antreprenoriale.

IDENTIFICAȚI REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CARE SE POTRIVESC CU ACTIVITATEA DVS.

Rezultatele învățării pot fi relevante de la diferite nivele ale modelului de progres pentru aceeași activitate de învățare, de ex. nivelul 4 în creativitate, dar nivelul 1 în alfabet financiar.

AUTOEVALUARE

Prezentați EntreComp pentru elevii dvs. ca un cadru de reflecție sau de autoevaluare, astfel încât aceștia să își poată evalua nivelul competențelor proprii și să-și prezinte progresul.

DEMONSTRAȚI VALOAREA

Arătați valoarea activităților și resurselor dvs. prin evidențierea celor care abordează cu succes competențele EntreComp.

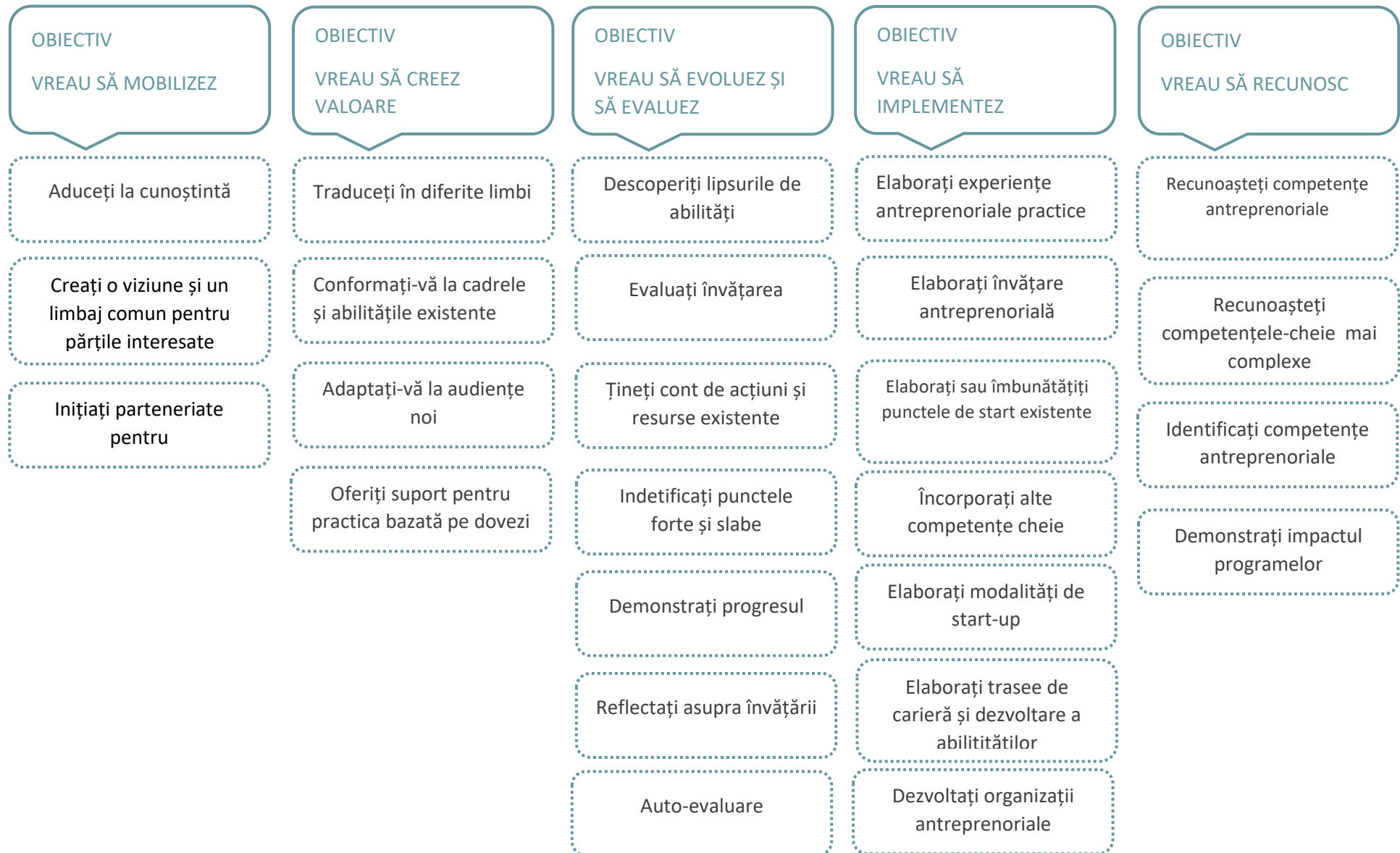
EXPLORAȚI ÎN AFARA ACTIVITĂȚII DVS. CURENTE

Identificați oportunitățile de extindere a activităților pentru a susține învățarea antreprenorială, stabilindu-le în contrast cu EntreComp pentru a identifica orice lacune.

OFERIȚI O BAZĂ DE DOVEZI

Utilizați EntreComp ca bază de dovezi pentru a face schimbări în abordarea dvs. de învățare. Cercetările arată că acestea sunt competențele de care elevii au nevoie pentru a crea în mod eficient valoare socială, culturală sau financiară la locul de muncă sau în comunitate.

Explorarea EntreComp în Acțiune prin obiective



Glosar

Atitudini	„Atitudinile” sunt declanșatorii performanței. Acestea includ valori, aspirații și priorități	Experiențe antreprenoriale practice	Experiențele antreprenoriale practice reprezintă experiențele educaționale prin care subiectul acestora are posibilitatea să conceapă idei, să identifice o idee bună și să o implementeze. Pentru aceste experiențe este necesară implicarea partenerilor externi în conceperea și/sau organizarea procesului de învățare pentru a asigura relevanța celor învățate în realitate. Experiențele antreprenoriale practice oferă un mediu propice în care greșelile se acceptă, iar eșecurile sunt luate drept căi de învățare, pentru ca cei care trec prin experiențele respective să obțină încrederea și experiența de care au nevoie pentru implementarea ideilor în viața reală. Experiențele antreprenoriale practice ar trebuie să aibă loc, la inițiativa subiectului acestora – fie individual, fie ca parte a unui grup mic – și ar mai trebui să se aplice abordarea de învățare din experiență și care ar genera rezultate tangibile.
Competența	În contextul cadrului EntreComp, competența este înțeleasă ca un set de cunoștințe, abilități și atitudini.		
Antreprenoriat	Antreprenoriatul se referă la valorificarea posibilităților și ideilor și transformarea acestora în valoare pentru alte persoane. Valoarea creată poate fi financiară, culturală sau socială.		
Intraprenoriat	Intraprenoriatul se referă la antreprenoriatul în cadrul unei organizații		
Cunoaștere	Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu.		
Rezultatele învățării	Rezultatele învățării reprezintă ceea ce cursantul cunoaște, înțelege și poate face după finalizarea studiilor (Cedefop, 2009). Aceste afirmații pot fi formulate și utilizate pentru planificarea cursurilor și elaborarea programelor de învățământ sau pentru diferite tipuri de răspundere – cea legală sau profesională.	Resurse	În contextul acestei lucrări, resursele reprezintă un termen care cuprinde resurse personale (și anume, conștientizare de sine și auto-eficacitate, motivație și perseverență), resurse materiale (pentru situații, mijloace de producție și resurse financiare) sau non-resurse materiale (de exemplu, cunoștințe specifice, abilități și atitudini specifice).

Abilități	„Abilități” înseamnă capacitatea de a aplica și de a utiliza cunoștințe pentru a aduce la îndeplinire sarcini și rezolva probleme. În contextul Cadrului european al calificărilor, abilitățile sunt descrise ca fiind cognitive (care implică utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (care implică dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente).
Părți interesate	Părțile interesate sunt persoane, grupuri și organizații care au un interes direct sau indirect față de activitatea de creare a valorilor și față de impactul acesteia.
Sistem	Un sistem reprezintă un complex dinamic, format din componente care interacționează între ele și se influențează reciproc. Sistemul este definit de limitele care-l fac diferit de mediul ce-l înconjoară și cu care acesta interacționează, și este caracterizat de o anumită structură, scop și mod de funcționare.
Incertitudine	Incertitudinea reprezintă o situație în care informațiile sunt imperfecte și (sau) incomplete și care afectează previzibilitatea rezultatelor. Incertitudinea atrage după sine riscuri ce țin de efectele nedorite sau de pierderi, ale căror probabilitate și impact nu pot fi calculate.
Crearea valorii	Crearea valorii reprezintă rezultatul activității umane de transformare a ideilor semnificative în acțiuni ce generează valoare pentru alte persoane. Această valoare poate fi socială, culturală sau economică.

EntreComp: Cadrul complet



Domeniu
IDEI &
POSSIBILITĂȚI

COMPETENȚĂ
IDENTIFICAREA
POSSIBILITĂȚILOR

INDICE ȘI DESCRIPTOR

Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica posibilitățile de creare a valorii.

Identificați și valorificați posibilitățile de creare a valorii prin explorarea situației economice, sociale și culturale. Identificați necesitățile și provocările care trebuie abordate. Stabiliți noi legături și combinați elementele dispersate ale situației pentru a genera posibilități de creare a valorii

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
IDENTIFICAȚI CREAȚI ȘI VALORIFICAȚI POSSIBILITĂȚILE	Pot găsi posibilități de a-i ajuta pe ceilalți.	Pot recunoaște posibilitățile de a crea valoare în comunitatea mea și în împrejurimi.	Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare.	Pot căuta în mod proactiv, posibilitățile de a crea valoare, inclusiv din necesitate.	Pot descrie diferite abordări analitice de identificare a posibilităților antreprenoriale.	Pot să-mi utilizez cunoștințele și înțelegerea contextului pentru a forma posibilități de creare a valorii.	Pot evalua oportunitățile de creare a valorii și pot decide dacă e cazul să le urmăresc la diferite niveluri ale sistemului în care lucrez (de exemplu, micro, mediu sau macro).	Pot localiza și profita rapid de o oportunitate.
CONCENTRAȚI-VĂ PE PROVOCĂRI	Pot găsi diferite exemple de provocări care necesită soluționare.	Pot recunoaște provocările din comunitatea și mediul meu și pot contribui la rezolvarea lor.	Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor	Pot redefini descrierea unei provocări astfel încât posibilitățile alternative de soluționare a acestora să fie vizibile.	Pot aborda pe rând practicile stabilite, pot provoca modul de formare a posibilităților și pot examina problema din mai multe puncte de vedere.	Pot stabili momentul oportun pentru utilizarea posibilității de a crea valoare.	Pot grupa diferite posibilități sau pot identifica sinergiile dintre diferite posibilități pentru a le valorifica la maximum.	Pot defini posibilitățile în care-mi pot menține un avantaj competitiv.
DETERMINAȚI NECESITĂȚILE	Pot găsi exemple de grupuri, care au beneficiat de soluționarea unei probleme	Pot recunoaște necesitățile nesoluționate din comunitatea mea și din împrejurimi.	Pot explica faptul că diferite grupuri pot avea nevoi diferite.	Pot stabili grupurile de utilizatori și necesitățile pe care vreau să le soluționez prin crearea valorii.	Pot efectua o analiză a necesităților cu implicarea părților interesate relevante.	Pot identifica provocările aferente necesităților și intereselor contrastante ale diferitor părți interesate.	Pot elabora o „foaie de parcurs” care să potrivească necesitățile cu acțiunile necesare pentru a le aborda și care mă ajută să creez o valoare.	Pot elabora proiecte pentru anticiparea necesităților viitoare.

ANALIZAȚI CONTEXTUL

<p>Pot spune care este diferența dintre diferite locuri unde poate fi creată o valoare (de exemplu acasă, în comunitate, în mediul înconjurător, sau în economie sau societate).</p>	<p>Pot recunoaște rolurile diferite pe care sectorul public, sectorul privat și sectorul terțiar îl au în regiunea și în țara mea.</p>	<p>Pot spune care este diferența dintre contextele de creare a unei valori (de exemplu comunități sau rețele informale, organizații existente, piața)</p>	<p>Pot să-mi identific posibilitățile personale, sociale și profesionale de crearea a valorii, atât în cadrul organizațiilor existente cât și prin inițierea de afaceri noi.</p>	<p>Pot identifica limitele sistemului care sunt relevante pentru activitatea mea (sau a echipei mele) de creare a valorilor.</p>	<p>Pot analiza activitatea de creare a valorilor prin examinarea imaginii de ansamblu și prin identificarea posibilităților de a o dezvolta mai departe.</p>	<p>Pot monitoriza tendințele relevante și pot vedea cum acestea pot crea pericole și noi posibilități de creare a valorii.</p>	<p>Pot promova o cultură în cadrul organizației mele, care este deschisă la identificarea de semnale slabe ale schimbării, ceea ce duce la noi oportunități de creare de valoare.</p>
--	--	---	--	--	--	--	---



Domeniu
**IDEI &
POSSIBILITĂȚI**

COMPETENȚĂ
CREATIVITATE

INDICE ȘI DESCRIPTOR

Dezvoltați idei creative și semnificative

Dezvoltați câteva idei și posibilități de creare a unei valori, inclusiv soluții mai bune pentru provocările existente și cele noi. Explorați și experimentați cu abordări inovatoare. Combinați cunoștințele și resursele pentru a obține efecte valoroase

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
FIȚI CURIOS ȘI DESCHIS	Pot demonstra că sunt curios să aflu lucruri noi.	Pot explora noi modalități de a folosi resursele existente.	Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.	Pot căuta activ soluții care îndeplinesc necesitățile mele personale.	Pot căuta activ soluții noi care îmbunătățesc procesul de creare a valorilor.	Îmi pot combina cunoștințele despre diferite contexte pentru a transfera cunoștințe, idei și soluții între diferite domenii.	→	
DEZVOLTAȚI IDEI	Pot genera idei pentru soluționarea problemelor relevante pentru mine și pentru mediul meu înconjurător.	Singur și ca parte a unei echipe, pot dezvolta idei care creează valoare pentru alții.	Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative a problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.	Pot testa valoarea soluțiilor mele cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot descrie diferite tehnici de testare a ideilor inovatoare cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot stabili procese pentru implicarea părților interesate în procesul de identificare, dezvoltare și testare a ideilor.	Pot adapta diferite modalități de implicare a părților interesate pentru a corespunde necesităților activității mele de creare a valorii.	Pot crea noi procese de implicare a părților interesate în procesul de generare, dezvoltare și testare a ideilor care creează valoare
DEZVOLTAȚI IDEI	Pot genera idei pentru soluționarea problemelor relevante pentru mine și pentru mediul meu înconjurător.	Singur și ca parte a unei echipe, pot dezvolta idei care creează valoare pentru alții.	Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative a problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.	Pot testa valoarea soluțiilor mele cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot descrie diferite tehnici de testare a ideilor inovatoare cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot stabili procese pentru implicarea părților interesate în procesul de identificare, dezvoltare și testare a ideilor.	Pot adapta diferite modalități de implicare a părților interesate pentru a corespunde necesităților activității mele de creare a valorii.	Pot crea noi procese de implicare a părților interesate în procesul de generare, dezvoltare și testare a ideilor care creează valoare

DEZVOLTAȚI IDEI

Pot genera idei pentru soluționarea problemelor relevante pentru mine și pentru mediul meu înconjurător.	Singur și ca parte a unei echipe, pot dezvolta idei care creează valoare pentru alții.	Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative a problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.	Pot testa valoarea soluțiilor mele cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot descrie diferite tehnici de testare a ideilor inovatoare cu ajutorul utilizatorilor finali.	Pot stabili procese pentru implicarea părților interesate în procesul de identificare, dezvoltare și testare a ideilor.	Pot adapta diferite modalități de implicare a părților interesate pentru a corespunde necesităților activității mele de creare a valorii.	Pot crea noi procese de implicare a părților interesate în procesul de generare, dezvoltare și testare a ideilor care creează valoare
Pot aborda cu interes problemele „deschise” (care pot avea mai multe soluții).	Pot examina problemele „deschise” din mai multe perspective pentru a genera mai multe soluții.	Pot participa în discuții de grup cu scopul de a identifica problemele „deschise”.	Pot modela problemele „deschise” pentru a corespunde abilităților mele.	Pot descrie și explica diferite abordări de modelare a problemelor „deschise” și a strategiilor diferite de soluționare a problemelor.	Pot să îi ajut pe alții să creeze valori prin încurajarea experimentelor și utilizarea tehnicilor creative pentru a aborda problemele și pentru a genera soluții.	Pot iniția, dezvolta, gestiona și finaliza un proiect creativ.	Pot utiliza o combinație de tehnici creative pentru a continua generarea valorii.

DEFINIȚI
PROBLEMELE



Domeniu
**IDEI &
 POSIBILITĂȚI**

COMPETENȚĂ
VIZIUNE

INDICE ȘI DESCRIPTOR

Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor

Imaginați-vă viitorul. Creați-vă o viziune pentru a trece de la idei la fapte. Vizualizați scenariile viitoare pentru o mai bună direcționare a eforturilor și acțiunilor

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTEREDIAR		AVANSAT		EXPERT	
IMAGINAȚI-VĂ	Pot să îmi imaginez viitorul pe care mi-l doresc.	Pot elabora, pentru viitor, scenarii simple de creare a valorii pentru comunitatea mea și pentru împrejurimi.	Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.	Pot elabora scenarii viitoare pentru activitatea mea de creare a valorii.	Îmi pot utiliza cunoștințele despre context pentru a identifica diferite viziuni strategice de creare a valorii.	Pot discuta viziunea mea (sau a echipei mele) strategică de creare a valorii.	Pot elabora (în mod individual sau împreună cu alte persoane) și compara diferite scenarii viitoare.	Pot demonstra diferitor audiențe avantajele viziunii mele în perioade mai tumultuoase.
GÂNDIȚI STRATEGIC	→		Pot explica ce este o viziune și care este scopul acesteia.	Știu de ce este nevoie pentru a forma o viziune.	Pot explica care este rolul stabilirii viziunii pentru planificarea strategică.	Pot formula viziunea pentru activitatea mea (sau a echipei mele) de creare a a valorii, care orientează procesul decizional pe parcursul întregului proces de creare a valorii.	Pot planifica în ordine inversă, de la viziune spre strategia necesară pentru atingerea acesteia.	Pot încuraja entuziasmul și sentimentul de apartenență față de o viziune convingătoare.
GHIDAȚI ACȚIUNILE	→		Viziunea mea de creare a valorii mă stimulează să depun efort pentru a trece de la idei la fapte.	Pot decide la ce fel de viziune de creare a valorii aş vrea să contribui.	Pot identifica schimbările necesare pentru a-mi realiza viziunea.	Pot promova inițiativele de schimbare și transformare, care contribuie la realizarea viziunii mele.	Pot identifica provocările legate de viziunea mea (sau a echipei mele), respectând în același timp nivelurile diferite ale sistemului și varietatea părților interesate afectate.	Pot crea (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o foaie de parcurs în baza viziunii mele de creare a valorii.



Domeniu
**IDEI &
POSSIBILITĂȚI**

COMPETENȚĂ
APRECIEREA IDEILOR

INDICE ȘI DESCRIPTOR

Valorificați la maximum ideile și posibilitățile.

Definiți ce înseamnă valoare din punct de vedere social, cultural și economic. Recunoașteți potențialul unei idei de a crea valoare și identificați modalități adecvate de valorificare la maximum a acestuia

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
RECUNOAȘTE ȘI VALOAREA IDEILOR	Pot găsi exemple de idei care au valoare pentru mine și pentru ceilalți.	Pot demonstra cum diferite grupuri, precum firme și instituții, creează o valoare în comunitatea mea și în împrejurimi.	Pot spune care este diferența dintre valoarea socială, culturală și economică.	Pot decide în cazul cărei valori vreau să acționez și mai apoi alege cea mai adecvată cale în acest scop.	Pot recunoaște diferite tipuri de valori care pot fi create prin activități de antreprenariat, precum valoare socială, culturală sau economică.	Pot separa un șir de valori pe componente și pot identifica modul în care fiecare componentă contribuie la valoarea creată.	Pot elabora strategii de valorificare la maximum a posibilităților de creare a valorii în cadrul organizației sau afacerii mele.	Pot stabili valoarea unei idei noi din perspectiva diferitor părți interesate.
PARTAJAȘI ȘI PROTEJAȘI IDEILE	Pot explica faptul că ideile altor persoane pot fi utilizate și aplicate cu respectarea drepturilor acestora.	Pot explica că ideile pot fi partajate și răspândite pentru beneficiul tuturor sau pot fi protejate prin anumite drepturi, de exemplu drepturi de autor sau patentă.	Pot spune care este diferența dintre tipurile de licențe ce pot fi utilizate pentru a partaja ideile și proteja drepturile.	Pot alege cea mai potrivită licență pentru a partaja și proteja valoarea creată cu ajutorul ideii mele.	Pot spune care este diferența dintre mărcile comerciale, drepturile de desen sau model înregistrat, patente, indicații geografice, secrete comerciale, acorduri de confidențialitate și licențe pentru drepturi de autor, inclusiv licențele deschise pentru utilizare publică, precum licențe de tip "creative commons".	Atunci când creez idei împreună cu alte persoane, pot elabora un acord de diseminare și utilizare, benefic pentru toate părțile implicate	Pot dezvolta o strategie specială privind drepturile de proprietate intelectuală care vizează cerințele geografice.	Pot dezvolta o strategie pe drepturi de proprietate intelectuală adaptate vârstei portofoliului meu.



Domeniu
**IDEI &
 POSIBILITĂȚI**

COMPETENȚĂ
**GÂNDIREA ETICĂ ȘI
 DURABILĂ**

INDICE ȘI DESCRIPTOR

Evaluai consecințele și impactul ideilor, posibilităților și acțiunilor

Evaluai consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunilor antreprenoriale asupra comunității-țintă, pieții, societății și mediului înconjurător. Reflectați asupra durabilității obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra derulării acțiunilor selectate. Acționați cu responsabilitate

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
COMPORTAȚI-VĂ ÎN MOD ETIC	Pot recunoaște comportamente care arată integritate, onestitate, responsabilitate curaj și angajament.	Pot descrie cu propriile cuvinte importanța valorilor etice și de integritate.	Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.	Mă conduc de principiile integrității și onestității atunci când iau decizii.	Pot argumenta faptul că ideile de creare a valorilor trebuie să fie susținute de valori etice legate de dimensiunea gen, egalitate, corectitudine, justiție socială și durabilitatea mediului.	Pot să îmi asum responsabilitatea de a promova un comportament etic în domeniul meu de influență (de exemplu, prin promovarea echilibrului de gen, denunțând inegalitățile și lipsa integrității).	Prioritatea mea este să mă asigur că comportamentul etic este respectat și promovat în domeniul meu de influență.	Iau măsuri împotriva comportamentului lipsit de etică.
GÂNDIȚI STRATEGIC	Pot menționa exemple de comportament ecologic, benefic pentru o comunitate.	Pot recunoaște exemple de comportament ecologic din partea companiilor care creează valori pentru întreaga societate.	Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător.	Pot formula în mod clar problema atunci când mă confrunt cu practici nesustenabile	Pot discuta impactul organizației asupra mediului înconjurător (și vice versa).	Pot analiza relația dintre societate și evoluțiile tehnice legate de efectele asupra mediului înconjurător.	Pot selecta metodele adecvate pentru analiza impactului asupra mediului în baza avantajelor și dezavantajelor	Pot contribui la discuțiile de autoreglementare în cadrul sectorului meu de activitate.

EVALUAȚI IMPACTUL

Pot identifica și menționa exemple de schimbări cauzate de activitatea umană în context social, cultural, economic și de mediu.

Pot spune care sunt diferențele dintre impactul activității de creare a valorii asupra comunității-țintă și impactul mai vast asupra societății.

Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.

Pot identifica părțile interesate care sunt afectate de schimbările provocate de activitatea mea (sau a echipei mele) de creare a a valorilor, inclusiv părțile interesate care nu pot să își spună părerea (de exemplu viitoarele generații, clima sau natura).

Pot analiza efectele activității de creare a valorii în limitele sistemului în care activez.

Pot defini scopul evaluării impactului, monitorizării impactului și aprecierii impactului.

Pot selecta 'indicatorii de măsurare' pentru monitorizarea și evaluarea impactului de crearea a valorii.

Pot efectua evaluarea impactului, monitorizarea impactului și aprecierea impactului asupra activității mele de creare a valorii.

FIȚI RESPONSABIL



Pot spune care este diferența dintre responsabilitatea pentru utilizarea resurselor și responsabilitatea pentru impactul activității mele de creare a valorii asupra părților interesate și mediului înconjurător.

Pot face diferența dintre resurse, produse, rezultate și impact.

Pot discuta o serie de metode de responsabilizare, atât pentru cea funcțională, cât și pentru cea strategică.

Pot utiliza metodele de raportare, conform cărora port răspundere în fața părților interesate externe și interne.

Pot crea metode de raportare pentru toate părțile noastre interesate.



DOMENIU
RESURSE

COMPETENȚĂ
**CONȘTIINȚA DE SINE &
AUTOEFICACITATEA**

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Crede în tine și continuă să te dezvolti.

Reflecți asupra necesităților, aspirațiilor și dorințelor dumneavoastră pe termen scurt, mediu și lung. Identificați și evaluați punctele forte și slabe personale și ale grupului. Aveți încredere în abilitatea dumneavoastră de a influența desfășurarea evenimentelor în pofida incertitudinilor, impedimentelor și eșecurilor temporare

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTEREDIAR		AVANSAT		EXPERT
URMAȚI-VĂ ASPIRAȚIILE	Pot spune care sunt necesitățile, dorințele, interesele și scopurile mele.	Pot descrie necesitățile, dorințele, interesele și scopurile mele.	Pot fi insistent în îndeplinirea necesităților, dorințelor, intereselor și scopurilor mele.	Pot reflecta asupra necesităților, dorințelor, intereselor și aspirațiilor mele personale și celor colective în raport cu posibilitățile și perspectivele viitoare.	Îmi pot transforma necesitățile, dorințele, interesele și aspirațiile mele în scopuri și, astfel, le pot realiza.	Pot ajuta alte persoane să își analizeze necesitățile, dorințele, interesele și aspirațiile, precum și să determine modul în care să le transforme în scopuri.	→
IDENTIFICAȚI PUNCTELE FORTE ȘI PUNCTELE SLABE.	Pot identifica lucrurile la care mă pricep și la care nu mă pricep.		Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii.	Mă conduc de dorința de a-mi utiliza punctele forte și abilitățile de valorificare la maximum a posibilităților de creare a valorii.	Pot lucra în echipă cu alte persoane pentru a compensa punctele slabe și a le amplifica pe cele forte.	Pot ajuta alte persoane să-și identifice punctele forte și punctele slabe.	→
AVEȚI ÎNCREDERE ÎN CAPACITĂȚILE DUMNEAVOASTRĂ.	Am încredere în capacitatea mea de a îndeplini cu succes sarcina atribuită.	Am încredere în capacitatea mea de a atinge scopul stabilit.	Pot evalua cât control am asupra realizărilor mele (în comparație cu orice control din partea surselor externe).	Am încredere în capacitatea mea de a-mi realiza viziunea și planurile, în pofida obstacolelor, resurselor limitate și rezistenței din partea altor persoane.	Cred în capacitatea mea de a realiza ceea ce mi-am imaginat și planificat, în ciuda obstacolelor, resurselor limitate și rezistenței celorlalți.	Am încredere în capacitatea mea de a înțelege și lua ce e mai bun din experiențele considerate de ceilalți drept eșecuri.	→

**FORMAȚI-VĂ
VIITORUL**

Pot menționa diferite tipuri de activități și principalele funcții ale acestora.

Pot descrie calitățile și abilitățile necesare pentru diferite tipuri de activități, și pot spune ce calități și abilități am.

Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv cu activitatea independentă.

Îmi pot utiliza abilitățile și competențele pentru a-mi schimba cariera ca rezultat al noilor posibilități sau din necesitate.

Pot analiza modul în care o evaluare și o înțelegere realistă a atitudinilor, abilităților și cunoștințelor mele personale poate influența deciziile pe care le iau, relația cu alte persoane și calitatea vieții.

Pot selecta posibilitățile de dezvoltare profesională împreună cu echipa și organizația mea în baza unei înțelegeri clare a punctelor forte și slabe.

Pot elabora strategii de dezvoltare profesională pentru echipa și organizația mea în baza unei înțelegeri clare a punctelor forte și slabe în raport cu posibilitățile curente și viitoare de creare a valorilor.

Pot elabora strategii pentru a depăși punctele slabe ale mele (sau ale echipei sau organizației mele) și pentru a ne amplifica punctele forte, anticipând necesitățile viitoare.



DOMENIU
RESURSE

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Păstrați-vă determinarea și nu renunțați.

Fiți hotărât să vă transpuneți ideile în acțiuni și să vă satisfaceți necesitatea de a reuși. Fiți gata să aveți răbdare și să tot încercați să realizați obiectivele pe termen lung, personale sau colective. Opuneți rezistență presiunilor, adversităților și eșecurilor temporare

COMPETENȚĂ
**MOTIVAȚIE &
PERSEVERENȚĂ**

NIVELUL DE MĂiestRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
PĂSTRAȚI-VĂ CONCENTRAREA	Mă conduc de posibilitatea de a face ceva de sine stătător sau de a contribui la realizarea unui lucru util pentru mine sau pentru alții.	Sunt motivat de ideea de a crea valoare pentru mine și pentru ceilalți.	Pot anticipa sentimentul de realizarea a unor scopuri și aceasta mă motivează.	Pot să îmi controlez propriul comportament pentru a rămâne concentrat și pentru a obține avantaje de pe urma transpunerii ideilor în acțiune.	→			
FIȚI DETERMINAT	Consider sarcinile drept provocări pentru a depune un efort maxim.	Sunt motivat de provocări.	Pot să îmi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva.	Sunt dispus să depun efort și să utilizez resursele pentru a depăși provocările și pentru a realiza scopurile mele (sau ale echipei mele).	Efortul meu este motivat de dorința de a obține realizări și cred că dispun de capacitățile necesare pentru a le obține.	Pot să îi ajut pe alții să rămână motivați, încurajându-i să rămână fideli scopului pe care doresc să îl realizeze.	Pot crea mediul corect pentru a-mi motiva echipa (de exemplu, sărbătorind succesele, învățând din greșeli și încurajând căile inovatoare de soluționare a problemelor).	Consider toate rezultatele ca soluții temporare adecvate timpului și contextului lor și sunt motivat să mă asigur că se dezvoltă într-un ciclu continuu de perfecționare și inovare.

CONCENTRAȚI-VĂ ASUPRA FACTORILOR CARE VĂ MENȚIN MOTIVAT.



Pot recunoaște diferite modalități de a mă motiva pe mine și pe alții pentru a crea o valoare.

Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții.

Pot face diferența dintre factorii personali și externi, care mă motivează pe mine sau alte persoane de a crea valoare.

Pot utiliza strategiile de menținere a motivației (de exemplu stabilirea obiectivelor, monitorizarea performanței și evaluarea progresului).

Pot utiliza strategii de menținere a motivației și concentrării echipei asupra procesului de creare a valorii.

Pot proiecta modalități eficiente de atragere a persoanelor talentate și de menținere a motivației acestora.

Pot recompensa inițiativa, efortul și realizarea în mod corespunzător, în cadrul echipei și organizației mele.

FIȚI FLEXIBILI

Demonstrez pasiune și dorință de a-mi atinge scopurile.

Sunt determinat și perseverent atunci când încerc să-mi ating scopurile personale (sau ale echipei).

Pot depăși circumstanțe nefavorabile simple.

Pot înțelege când nu merită să mai continui cu o idee.

Pot fi perseverent în pofida condițiilor nefavorabile atunci când încerc să îmi ating scopurile.

Pot elabora strategii de depășire a condițiilor nefavorabile standard.

Pot face față schimbărilor, regreselor și eșecurilor neașteptate (de exemplu pierderea locului de muncă).

Pot să mă asigur că echipa sau organizația mea își menține spiritul pozitiv atunci când ia decizii grele și în caz de eșec.

NU VĂ DAȚI BĂTUT

Nu mă dau bătut și merg mai departe, chiar și atunci când întâmpin dificultăți.

Nu-mi este frică să muncesc mult pentru a-mi realiza obiectivele.

Pot să-mi amân atingerea obiectivelor pentru a obține o valoare mai bună grație eforturilor prelungite.

Pot menține efortul și interesul, în pofida regreselor.

Pot sărbători realizările pe termen scurt pentru a rămâne motivat.

Pot inspira alte persoane să muncească mult pentru a-și atinge obiectivele, demonstrând pasiune și un sentiment puternic de apartenență.

Pot rămâne concentrat asupra obiectivelor și viziunilor, în pofida provocărilor





DOMENIU
RESURSE

COMPETENȚĂ
**MOBILIZAREA
RESURSELOR**

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie.

Obțineți și gestionați resursele materiale, nemateriale și digitale de care aveți nevoie pentru a transpune ideile în acțiuni. Utilizați resursele limitate în cel mai eficient mod. Obțineți și gestionați competențele necesare la orice etapă, inclusiv competențele tehnice, legale, fiscale și digitale (de exemplu, prin intermediul parteneriatelor adecvate, a colaborării în rețea, a externalizării, inclusiv externalizării spre public).

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
GESTIONAȚI RESURSELE (MATERIALE ȘI NEMATERIALE).	Recunosc că resursele nu sunt nelimitate.	Pot aprecia importanța partajării resurselor cu alte persoane.	Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.	Pot obține și gestiona resursele necesare pentru a transforma ideile în acțiuni.	Pot elabora un plan de gestionare a resurselor limitate, atunci când pun bazele activității mele de creare a valorii.	Pot colecta resursele necesare pentru a-mi desfășura activitatea de creare a valorii.	Pot aloca destule resurse pentru fiecare etapă a planului meu de acțiuni (sau al echipei mele) și pentru activitatea de creare a valorii (de exemplu timp, resurse financiare și abilitățile, cunoștințele și experiența echipei mele).	Pot determina resurse de bază necesare pentru a susține o idee inovatoare sau posibilitatea de a dezvolta o afacere deja existentă, de a lansa o nouă activitate sau de a iniția o întreprindere socială.
UTILIZAȚI RESURSELE CU RESPONSABILITATE.	Înțeleg importanța bunurilor mele și le utilizez cu responsabilitate.	Pot descrie cum pot fi utilizate resursele mai mult timp, prin reutilizarea, reparația și reciclarea acestora.	Pot analiza principiile economiei circulare și utilizării eficiente a resurselor.	Utilizez resursele într-un mod responsabil și eficient (de exemplu energia, materialele din lanțul de aprovizionare sau ca rezultat al procesului de producție, spațiile publice).	lau în considerare costul nematerial al resurselor utilizate în procesul decizional privind activitățile de creare a valorii.	Pot selecta și aplica proceduri eficiente de gestionare a resurselor (de exemplu, analiza ciclului de viață, deșeurile solide).	Pot identifica posibilitățile pe care mi le oferă utilizarea eficientă a resurselor și economia circulară.	Pot elabora și aplica moduri inovatoare pentru a reduce impactul activităților de creare a valorii asupra mediului înconjurător, comunității și societății și pot măsura îmbunătățirile.

<p>UTILIZAȚI TIMPUL ÎN CEL MAI EFICIENT MOD.</p>	<p>Pot recunoaște diferite moduri de utilizare a timpului (de exemplu, pentru studii, joacă sau odihnă).</p>	<p>Consider că timpul meu este o resursă limitată.</p>	<p>Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.</p>	<p>Îmi pot utiliza timpul în mod eficient pentru a-mi atinge obiectivele.</p>	<p>Îmi pot gestiona timpul în mod eficient, utilizând tehnici și instrumente care mă ajută să fiu productiv (sau pe echipa mea).</p>	<p>Pot ajuta alte persoane să își gestioneze timpul în mod eficient.</p>	<p>Pot stabili proceduri eficiente de gestionare a timpului.</p>	<p>Pot elabora proceduri eficiente de gestionare a timpului, care îndeplinesc necesitățile specifice ale activității mele de creare a valorii.</p>
<p>OBȚINEȚI SUSȚINERE.</p>	<p>Pot cere ajutor când îmi este dificil să obțin ceea ce mi-am planificat.</p>	<p>Pot identifica la cine aş putea apela pentru ajutor în legătură cu activitatea mea de creare a valorii (de exemplu profesori, colegi, mentori).</p>	<p>Pot descrie conceptele de diviziune și specializare a muncii.</p>	<p>Pot descrie și menționa serviciile publice și private de susținere a activității mele de creare a valorii (de exemplu incubator, consilieri din cadrul întreprinderilor sociale, investitori pentru companiile noi, camera de comerț).</p>	<p>Pot găsi soluții digitale (de exemplu surse gratuite, contra cost sau opensource, care mă pot ajuta să gestionez eficient activitățile de creare a valorii).</p>	<p>Pot găsi susținere, care să mă ajute să valorific posibilitatea de a crea valoare (de exemplu servicii de consiliere sau consultanță, susținerea colegilor sau a mentorilor).</p>	<p>Pot delega sarcini în mod eficient în cadrul organizației mele și în afara acesteia pentru a obține valoarea maximă (de exemplu externalizarea, parteneriatul, achizițiile, externalizarea spre public).</p>	<p>Pot dezvolta o rețea de prestatori receptivi și flexibili din afara organizației, care-mi susțin activitatea de creare a valorii.</p>



DOMENIU
RESURSE

COMPETENȚĂ

**Cunoștințele financiar-
economice**

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Dezvoltați-vă competențele practice în domeniul financiar-economic.

Estimați costurile transformării unei idei într-o activitate ce creează valoare. Planificați, implementați decizii financiare și evaluați efectele acestora în timp. Gestionați finanțele în așa fel încât să vă asigurați de faptul că activitatea dumneavoastră care creează valoare va dura o perioadă lungă de timp

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
ÎNȚELEGEȚI CONCEPTELE ECONOMICE ȘI FINANCIARE	Pot să-mi reamintesc terminologia și simbolurile de bază legate de bani.	Pot explica concepte economice simple (de exemplu ofertă și cerere, prețul de piață, comerț).	Pot utiliza concepte, precum costul de oportunitate și avantaj comparativ pentru a explica de ce se fac schimburi între persoane, regiuni și națiuni.	Pot înțelege declarațiile de venit și bilanțurile contabile.	Pot explica care este diferența dintre un bilanț contabil și un cont de profit și pierderi.	Pot crea indicatori financiari (de exemplu rentabilitatea investițiilor).	Pot utiliza indicatorii financiari pentru a evalua stabilitatea financiară a unei activități de creare a valorii.	Pot utiliza indicatorii financiari pentru a compara stabilitatea financiară a activității mele de creare a valorii cu cea a concurenților.
PLANIFICAȚI BUGETUL.	Pot hotărî cum să îmi folosesc banii.	Pot întocmi, în mod responsabil, un buget simplu al familiei.	Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.	Pot evalua necesitatea de numerar pentru o activitate de creare a unei valori.	Pot aplica planificarea financiară și conceptele de prognozare pe care trebuie să le transpun în practică (de exemplu pentru profit și cele nedestinate profitului).	Pot evalua necesitatea de numerar pentru un proiect complex.	Pot evalua necesitatea de numerar a unei organizații care gestionează mai multe activități interdependente de creare a valorilor	Pot crea un plan pentru durabilitatea financiară și economică pe termen lung a activității mele de creare a valorii (sau a echipei mele).

GĂSIȚI SURSE DE FINANȚARE

<p>Pot identifica principalele tipuri de venit ale familiilor, afacerilor, organizațiilor non-profit și ale statului.</p>	<p>Pot descrie rolul principal al băncilor pentru economie și societate.</p>	<p>Pot explica că activitățile de creare a valorilor pot avea diferite forme (o afacere, o întreprindere socială, o organizație non-profit ș.a.m.d.) și pot avea diferite structuri de proprietate (companie individuală, societate cu răspundere limitată, cooperativă ș.a.m.d.).</p>	<p>Pot identifica surse de finanțare publice sau private pentru activitatea mea de creare a valorii (de exemplu premii, finanțare participativă și acțiuni).</p>	<p>Pot selecta cele mai potrivite surse de finanțare pentru a începe sau a extinde o activitate de creare a valorilor</p>	<p>Pot depune cerere de participare la programele de finanțare publice sau private, scheme de finanțare, subvenții publice sau licitații.</p>	<p>Pot obține finanțare și pot asigura venituri din diferite surse și pot gestiona diversitatea acestor surse.</p>	<p>Pot evalua o posibilitate din punctul de vedere al unui investitor.</p>
<p>Pot prezenta scopul impozitării în general.</p>	<p>Pot explica cum se utilizează impozitele pentru finanțarea activităților unei țări și contribuția acestora la furnizarea de bunuri și servicii publice.</p>	<p>Pot estima principalele obligații fiscale și contabile pe care trebuie să le îndeplinesc pentru a respecta cerințele fiscale ale activităților mele.</p>	<p>Pot estima în ce mod deciziile mele financiare (investițiile, achiziția activelor, bunurilor ș.a.m.d.) îmi afectează impozitele.</p>	<p>Pot lua decizii financiare în baza schemelor de impozitare curente.</p>	<p>Pot lua decizii financiare în baza schemelor de impozitare curente ale diferitor țări și teritorii.</p>	<p style="text-align: right;">→</p>	



DOMENIU
RESURSE

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Inspirați, entuziasmați și implicați alte persoane.

Inspirați și entuziasmați părțile interesate relevante. Obțineți sprijinul necesar pentru a putea genera rezultate de valoare. Dați dovadă de abilități eficiente de comunicare, convingere, negociere și leadership

COMPETENȚĂ
**MOBILIZAREA ALTOR
PERSOANE**

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
INSPIRAȚI ȘI GĂSIȚI INSPIRAȚIE.	Demonstrez entuziasm pentru provocări.	Sunt implicat activ în crearea valorilor pentru alte persoane.	Nu mă descurajez când mă confrunt cu dificultăți.	Pot fi un exemplu pentru ceilalți.	Pot obține acceptul altor persoane de a-mi susține activitatea de crearea a valorii.	Pot să îi inspir pe alții, în pofida circumstanțelor dificile.	Pot ține pasul cu echipa mea, cu partenerii mei și cu părților interesate într-o situație dificilă.	Pot forma coaliții pentru a transforma ideile în acțiuni.
FIȚI CONVINGĂTOR	→ Pot convinge alte persoane prin prezentarea unui șir de argumente		Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.	Pot convinge alte persoane, apelând la emoțiile lor.	Îmi pot prezenta eficient ideea în fața potențialilor investitori sau finanțatori.	Pot depăși rezistența celor afectați de viziunea mea (sau a echipei mele), de abordarea inovatoare sau de activitatea mea de creare a activității	Pot chema la acțiuni, care să atragă alți actori interni, precum colegi, parteneri, angajați sau manageri superiori.	Pot negocia susținerea ideilor mele de crearea a valorilor.
COMUNICAȚI ÎN MOD EFICIENT.	Îmi pot comunica în mod clar ideile altor persoane.	Pot comunica ideile echipei mele în mod convingător altor persoane utilizând diferite metode (de exemplu postere, videoclipuri, jocuri de rol).	Pot comunica soluții creative de proiectare.	Pot comunica în mod eficient valoarea ideii mele (sau a echipei mele) părților interesate din diferite medii.	Pot comunica viziunea mea (sau echipei mele) într-un mod care inspiră și convinge grupurile externe precum finanțatorii, organizațiile partenere, voluntarii, membrii noi și susținătorii afiliați.	Pot elabora scenarii și fapte care motivează, inspiră și ghidează oamenii.	Pot participa la discuții constructive cu comunitatea vizată de ideea mea.	Pot motiva toate părțile interesate să își asume responsabilitat ea pentru acțiunile efectuate într-u crearea valorii.

FOLOSIȚI MASS-MEDIA ÎN MOD EFICIENT.

Pot aduce exemple de campanii de informare inspirate.

Pot discuta despre diferite moduri de utilizare a mass-media pentru a ajunge la public pe diferite căi.

Pot utiliza diferite metode, inclusiv mass-media, pentru a comunica eficient ideile de creare a valorilor.

Pot utiliza mijloacele mass-media în mod corespunzător, demonstrând astfel că îmi cunosc publicul și scopul.

Pot influența opiniile privind activitatea mea de creare a valorii, printr-o abordare planificată de utilizare a mijloacelor de comunicare sociale.

Pot proiecta campanii eficiente de comunicare socială pentru a mobiliza oamenii în legătură cu activitatea mea de creare a valorii (sau a echipei mele).

Pot defini o strategie de comunicare pentru a mobiliza oamenii în privința activității mele de creare a valorii (sau a echipei mele).

Pot menține și spori nivelul de susținere a viziunii mele.



DOMENIU
IMPLEMENTARE

COMPETENȚĂ
LUAREA
INIȚIATIVEI

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Încercați

Inițiați procese care creează valoare. Înfrunțați provocările. Acționați și străduiți-vă să vă atingeți scopurile de sine stătător, nu renunțați la ceea ce v-ați propus și continuați să îndepliniți sarcinile planificate

NIVELUL DE MĂiestRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
Asumați-vă responsabilitatea	Pot îndeplini sarcinile de care sunt responsabil.	Nu mă deranjează să am responsabilități în cadrul activităților comune.	Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de crearea a valorilor.	Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup în cadrul activităților de crearea a valorilor.	Pot să deleg responsabilitățile în mod adecvat.	Pot încuraja alte persoane să își asume responsabilități în cadrul activităților de crearea a valorii.	Pot să îmi asum responsabilitatea în cadrul unei activități complexe de crearea a valorii.	Pot să îmi asum responsabilitatea de a fructifica noile posibilități și atunci când activitățile de crearea a valorilor se confruntă cu provocări fără precedent.
Fiți independenți.	Sunt independent atunci când îndeplinesc sarcinile pe care le am.	Pot lucra în mod independent asupra unor activități simple de crearea a valorilor.	Pot iniția activități simple de crearea a valorii.	Mă conduc de posibilitatea de a putea iniția independent activități de crearea a valorilor.	Pot iniția activități de crearea a valorilor, atât de unul singur, cât și împreună cu alte persoane.	Pot ajuta alte persoane să muncească în mod independent.	Apreciez inițiativa altor persoane și îi premiez corespunzător în cadrul echipei și organizației mele.	→
Implicați-vă.	Pot soluționa problemele din localitatea mea și din împrejurări.	Preiau inițiativa în procesul de soluționare a problemelor care afectează comunitatea mea.	Fac față activ provocărilor, soluționez problemele și evaluez posibilitățile de crearea a valorilor.		Iau măsuri de realizare a ideilor și posibilităților noi care vor spori valoarea unei activități noi sau existente de crearea a valorii.	Apreciez foarte înalt inițiativa altor persoane în procesele de soluționare a problemelor și de crearea a valorii.	Pot încuraja alte persoane să preia inițiativa în procesele de soluționare a problemelor și de crearea a valorii.	→



DOMENIU
IMPLEMENTARE



INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați

Stabiliți-vă scopurile pe termen lung, mediu și lung.
Definiți-vă prioritățile și planurile de acțiuni. Adaptați-vă la schimbările imprevizibile.

COMPETENȚĂ
**PLANIFICARE ȘI
MANAGEMENT**

NIVELUL DE MĂiestRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
Definiți-vă scopurile.	Pot clarifica care îmi sunt scopurile în activitatea de creare a valorii.	Pot identifica scopuri alternative pentru crearea valorii într-un context simplu.	Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.	Îmi pot stabili scopuri pe termen scurt, de care să țin cont în activitățile mele.	Îmi pot defini scopuri pe termen lung, care decurg din viziunea mea (sau a echipei mele) de creare a valorii.	Pot îmbina scopuri pe termen scurt, mediu sau lung pentru viziunea mea (sau a echipei mele) de creare a valorii.	Pot elabora propria strategie de realizare a scopurilor în conformitate cu viziunea mea (sau a echipei mele).	Pot gestiona echilibrul dintre necesitatea de a asigura creativitatea și control, astfel încât capacitatea organizației mele de a-și realiza scopurile să fie protejată și cultivată.
Planificare și organizare	Pot efectua un plan simplu pentru activitatea mea de creare a valorii.	Pot face față unui număr de sarcini simple fără a mă simți incomod	Pot elabora un model de afaceri pentru ideea mea.	Admit posibilitatea de schimbare a planurilor	Pot explica în linii mari ce înseamnă managementul proiectelor	Pot aplica conceptele de bază privind managementul proiectelor în gestionarea activității de creare a valorii.	Pot elabora și respecta un plan detaliat de management a proiectelor, adaptându-l la circumstanțele variabile pentru a asigura realizarea scopurilor	Pot elabora proceduri manageriale pentru a asigura furnizarea eficientă de valori în circumstanțe dificile.

Întocmirea planurilor de afaceri sustenabile.			Pot elabora un model de afaceri pentru ideea mea.	Pot defini elementele esențiale ale modelului de afaceri necesare pentru asigurarea valorii pe care am identificat-o.	Pot elabora un plan de afaceri în baza modelului, descriind pașii de realizare a valorii identificate.	Îmi pot organiza activitățile de creare a valorii prin intermediul metodelor de planificare, cum ar fi planurile de afaceri și marketing.	Îmi pot actualiza și adapta metodele de planificare la circumstanțele variabile.	Îmi pot adapta modelul de afaceri pentru activitatea de creare a valorii pentru a putea face față noilor provocări.
Definiți prioritățile.	Îmi pot aminti ordinea pașilor necesari în activitatea de creare a valorii la care am participat.	Pot identifica pașii de bază, necesari pentru activitatea de creare a valorii	Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.	Îmi pot stabili propriile priorități și le pot urma.	Îmi pot defini prioritățile în conformitate cu viziunea mea (sau a echipei mele).	Mă pot concentra asupra setului de priorități, în pofida circumstanțelor variabile.	Îmi pot defini prioritățile pentru circumstanțele nestabile, cu informații incomplete sau ambigue.	
Monitorizați-vă progresul	Pot recunoaște cât progres am obținut în procesul realizării unei sarcini.	Pot evalua dacă o sarcină este realizată conform planului.	Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea progresului unei activități de creare a valorii.	Pot stabili etapele de bază și indicatorii de observare pentru monitorizarea progresului activității de creare a valorii.	Pot descrie diferite metode de monitorizare a performanței și impactului	Pot stabili ce date sunt necesare pentru a monitoriza eficiența activităților de creare a valorii și identificarea metodei corespunzătoare de colectare acestora.	Pot elabora indicatorii de performanță de care eu (sau echipa mea) am nevoie pentru a monitoriza progresul spre un rezultat pozitiv în circumstanțe variabile.	Pot implementa un plan de colectare a datelor pentru a stabili dacă activitatea mea își va atinge scopurile.
Fiți flexibil și adaptați-vă la schimbări	Sunt deschis la schimbări.	Pot face față schimbărilor în mod constructiv	Îmi pot schimba planurile în funcție de necesitățile echipei mele.	Îmi pot adapta planurile întru atingerea scopurilor din perspectiva schimbărilor pe care nu le pot controla.	Pot accepta schimbarea care aduce noi posibilități pentru crearea valorii.	Pot anticipa și include schimbarea alături de procesul de creare a valorii.	Pot utiliza rezultatele obținute din monitorizare pentru a ajusta viziunea, scopurile, prioritățile, planificarea resurselor, pașii sau orice alte aspecte necesare în procesul de creare a valorii.	Pot comunica eficient organizației motivul schimbărilor sau ajustărilor.



DOMENIU
IMPLEMENTARE

COMPETENȚĂ
**GESTIONAREA
INCERTITUDINILOR,
AMBIGUITĂȚILOR ȘI
RISCURILOR**

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.

Luați decizii atunci când nu este clar rezultatul acestor decizii, atunci când informațiile disponibile nu sunt complete sau sunt ambigue sau atunci când există riscul de a obține rezultate nedorite. Includeți în procesul de creare a valorilor metode structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă de la etapele inițiale pentru a reduce riscul de eșec. Gestionați cu promptitudine și flexibilitate situațiile care evoluează rapid.

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
Gestionați incertitudinile și ambiguitățile	Nu mi-e frică să comit greșeli atunci când încerc lucruri noi.	Explorez propriile căi de realizare a unor acțiuni.	Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor ori ambiguităților și riscurilor.	Pot căuta activ, compara și contrasta diferite surse de informații, care m-ar ajuta să reduc ambiguitățile, incertitudinile sau riscurile în luarea deciziilor.	Pot găsi modalități de luare a deciziilor atunci când informațiile nu sunt complete.	Pot reuni diferite opinii pentru a lua decizii logice atunci când nivelul de incertitudine este înalt.	Pot lua decizii evaluând diverse elemente într-o situație incertă și ambiguă.	Pot elabora strategii adecvate de colectare și monitorizare a datelor, care mă ajută să iau decizii în baza dovezilor solide
Calculați riscurile	Pot identifica exemple de riscuri din jurul meu.	Pot descrie riscuri aferente activității de creare a valorii la care particip	Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile	Pot cântări riscurile și beneficiile activității de liber profesionist cu alternative în crearea carierei, precum și să fac alegeri care reflectă preferințele mele.	Pot aplica conceptul de pierderi permisibile pentru a lua decizii necesare creării valorii.	Pot compara activitățile de creare a valorii în baza evaluării riscurilor.	Pot evalua riscurile la care este expusă activitatea mea în urma schimbării condițiilor.	Pot evalua investițiile pe termen lung cu risc ridicat prin intermediul unei abordări structurate.
Gestionați riscurile.	→		Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.	Pot evalua critic riscurile ce țin de stabilirea oficială a activității de creare a valorii în domeniul în care activez.	Pot demonstra că pot lua decizii analizând atât riscurile, cât și beneficiile așteptate ale activității de creare a valorii.	Pot schița un plan de gestionare a riscului pentru a-mi ghida alegerile mele (sau ale echipei mele) în desfășurarea activității de creare a valorii.	Pot utiliza strategii necesare pentru reducerea riscurilor care pot apărea în procesul de creare a valorii.	Pot propune unele strategii de reducere a riscului de demodare a inițiativei mele de creare a valorii.



DOMENIU
IMPLEMENTARE

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Creați o echipă, colaborați și stabiliți relații.

Conlucrați și cooperați cu alte persoane pentru dezvoltarea ideilor și implementarea lor. Stabiliți relații. Aplanați conflictele și abordați concurența în mod pozitiv, dacă va fi cazul.

COMPETENȚĂ
**CONLUCRAREA CU ALTE
PERSOANE**

NIVELUL DE MĂiestRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT	EXPERT		
Acceptați diversitatea (diferențele între oameni).	Pot arăta respect față de alte persoane, originea lor, în diferite situații.	Înțeleg contribuția cu care alții pot veni în procesul de creare a valorii.	Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.	Pot aprecia diversitatea ca pe o posibilă sursă de idei și posibilități.	→	Pot susține diversitatea în cadrul echipei sau organizației mele.	Pot găsi idei pentru crearea valorii în afara organizației mele și le pot valorifica la maximum.	→
Dezvoltați-vă inteligența emoțională.	Pot manifesta empatie față de alte persoane.	Pot recunoaște rolul emoțiilor, atitudinilor și comportamentelor mele în formarea atitudinilor și comportamentelor altor persoane și invers.	Îmi pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).	Pot confrunța și aplana conflictele.	Pot face compromisuri, dacă este cazul.	Pot lupta cu comportamente inadecvate care împiedică desfășurarea corespunzătoare a activității mele (sau a echipei mele) de creare a valorii (de exemplu, atitudine distructivă, comportament agresiv ș.a.m.d.).	Pot soluționa eficient conflicte.	→
Ascultați în mod activ.	Pot manifesta empatie față de alte persoane.	Pot discuta beneficiile pe care le aduce ascultarea ideilor altor persoane pentru atingerea scopurilor mele (sau ale echipei mele).	Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată.	Îmi pot asculta utilizatorii finali.	Pot descrie diferite tehnici de relaționare cu utilizatorii finali.	Pot implementa strategii de ascultare activă a utilizatorilor finali și ține seama de necesitățile lor.	Pot colecta informații dintr-un șir de surse pentru a înțelege necesitățile utilizatorilor finali	→

<p>Lucrați în echipă.</p>	<p>Sunt deschis să lucrez atât individual, cât și în echipă, să mă implic în jocuri de roluri și să-mi asum responsabilități.</p>	<p>Sunt dispus sămi schimb propria modalitate de lucru în grup.</p>	<p>Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p>	<p>Împărtășesc cu membrii echipei mele răspunderea pentru activitatea de creare a valorii.</p>	<p>Pot crea o echipă în baza cunoștințelor, competențelor și atitudinii fiecărui membru.</p>	<p>Pot contribui la crearea valorii prin a mă alătura diferitor comunități prin intermediul tehnologiilor digitale.</p>	<p>Pot crea spații fizice și virtuale care să încurajeze membrii echipei să colaboreze.</p>	<p>Pot consolida capacitatea organizației de a crea valoare prin încurajarea colaborărilor dintre persoane.</p>
<p>Lucrați în echipă.</p>	<p>Sunt deschis să lucrez atât individual, cât și în echipă, să mă implic în jocuri de roluri și să-mi asum responsabilități.</p>	<p>Sunt dispus sămi schimb propria modalitate de lucru în grup.</p>	<p>Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p>	<p>Împărtășesc cu membrii echipei mele răspunderea pentru activitatea de creare a valorii.</p>	<p>Pot crea o echipă în baza cunoștințelor, competențelor și atitudinii fiecărui membru.</p>	<p>Pot contribui la crearea valorii prin a mă alătura diferitor comunități prin intermediul tehnologiilor digitale.</p>	<p>Pot crea spații fizice și virtuale care să încurajeze membrii echipei să colaboreze.</p>	<p>Pot consolida capacitatea organizației de a crea valoare prin încurajarea colaborărilor dintre persoane.</p>
<p>Extindeți-vă relațiile.</p>	<p>Pot explica semnificația și formele de asociere, cooperare și susținere între omologi (de exemplu, familie și alte comunități).</p>	<p>Sunt deschis stabilirii de noi contacte și cooperării cu alte persoane (persoane individuale sau grupuri).</p>	<p>Pot utiliza relațiile pe care le am pentru a obține sprijinul, inclusiv cel emoțional, de care am nevoie pentru implementarea ideilor</p>	<p>Pot stabili noi relații pentru a obține sprijinul, inclusiv cel emoțional (de exemplu, alăturarea la rețeaua de mentori) de care am nevoie pentru implementarea ideilor.</p>	<p>Îmi pot utiliza relațiile pentru a identifica persoanele potrivite pentru activitatea mea (sau a echipei mele) de creare a valorii.</p>	<p>Stabilesc în mod proactiv contacte cu persoanele potrivite în interiorul și exteriorul organizației pentru a susține activitatea mea (sau a echipei mele) de creare a valorii (de exemplu, în cadrul conferințelor sau pe rețelele de socializare).</p>	<p>Îmi pot utiliza relațiile pentru a îmbina diferite perspective și a le utiliza ca bază pentru procesul meu (sau al echipei mele) de creare a valorii.</p>	<p>Pot proiecta procese eficiente pentru stabilirea relațiilor cu diferite sau noi părți interesate și susține implicarea acestora.</p>



DOMENIU
IMPLEMENTARE

COMPETENȚĂ
**Învățarea din
experiență**

INDICIU ȘI DESCRIPTOR

Învățați din practică

Considerați orice inițiativă de creare a valorilor drept ocazie de a învăța ceva. Învățați împreună cu alte persoane, inclusiv cu colegii, dar și cu mentorii dumneavoastră. Reflectați și învățați atât din reușite, cât și din nereușite (ale dumneavoastră și ale altor persoane).

NIVELUL DE MĂESTRIE	DE BAZĂ		INTERMEDIAR		AVANSAT		EXPERT	
Reflectați	Pot da exemplu de nereușite semnificative, care au dus în cele din urmă la crearea de valori.	Pot da exemple de nereușite temporare, care au dus la realizări valoroase.	Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și formula lecții învățate.	Pot judeca dacă și cum mi-am atins scopurile, așadar, îmi pot evalua performanțele și învăța din ele.	Pot reflecta asupra realizărilor mele (sau ale echipei mele) și nereușitelor temporare pe măsură ce lucrurile evoluează, astfel încât să învăț și să îmi îmbunătățesc capacitatea de a crea o valoare	Pot ajuta alte persoane să reflecte asupra realizărilor lor și nereușitelor temporare oferind un comentariu onest și constructiv.	Pot să asigur echipei mele sau organizației un nivel înalt de performanță în baza comentariilor colectate și a lecțiilor învățate din succese și eșecuri	→
Învățați să învățați.	Pot da exemple care demonstrează că aptitudinile și competențele mele au avansat odată cu experiența.	Pot anticipa că aptitudinile și competențele mele vor avansa odată cu experiența, atât în baza succeselor, cât și eșecurilor.	Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.	Caut întotdeauna posibilități de a-mi îmbunătăți punctele forte și reduce sau compensa punctele vulnerabile	Pot elabora strategii pentru a depăși punctele slabe ale mele (ale echipei mele sau ale organizației) și pentru a consolida punctele forte ale mele (ale echipei mele)	Pot ajuta alte persoane să-și consolideze punctele forte și să-și reducă sau compenseze punctele slabe.	Pot identifica posibilități de autoperfecționare în cadrul și în afara organizației.	Pot elabora și implementa o strategie pentru activitatea mea de continuare a creării valorii.
Învățați din experiență	Pot recunoaște ce am învățat din activitățile de creare a valorii.	Pot reflecta asupra experienței mele de participare în activitatea de creare a valorii și învăța din aceasta.	Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și învăța din aceasta.	Pot analiza comentariile oferite de alte persoane și le pot selecta doar pe cele mai bune.	Pot include învățarea pe parcursul vieții în strategia de dezvoltare personală și profesională	Pot ajuta pe alții să reflecteze asupra interacțiunii lor cu alte persoane și îi pot ajuta să învețe din această interacțiune	Pot învăța din impactul activităților de monitorizare și evaluare pe care le-am planificat pentru a urmări progresul activității mele de creare a valorii.	Pot învăța lecții din procesele de monitorizare și evaluare și le pot introduce în procesele de învățare ale organizației mele.

www.entrecompeurope.eu

info@entrecompeurope.eu



Co-funded by the
COSME programme
of the European Union

